



projet financé par l'Union européenne

**ARCHIPELAGO**

une initiative africaine et européenne  
pour la formation professionnelle

# DISPOSITIF D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES DANS LES METIERS INNOVANTS DE L'ECONOMIE VERTE, PAR LA FORMATION DUALE ET ENTREPRENEURIALE MOUNGO - CAMEROUN

RAPPORT D'ÉVALUATION FINAL – MAI 2023







# SOMMAIRE

- A. CONTEXTE ET OBJECTIFS
- B. ACTIVITÉS RÉALISÉES ET RÉSULTATS
- C. PERTINENCE ET AMÉLIORATION CONTINUE
- D. IMPACT ET PERSPECTIVES



# A. CONTEXTE ET OBJECIFS

## DEFIS OPERATIONNELS

- Offre de formation professionnelle et entrepreneuriale inadaptée aux besoins du marché et des jeunes.
- Déficit d'information sur les métiers porteurs et d'accompagnement à la création d'entreprise.
- La région du Moungo présente un important potentiel agricole, l'enjeu est d'arriver à le valoriser de manière durable.
- Chaines de valeurs clé du Moungo : Banane, Poivre, Cacao, palmier à huile, horticulture.

## OBJECTIFS

- OG : Favoriser la création d'emplois durables et décents en Afrique de l'Ouest et centrale en renforçant, dans une logique de partenariat public-privée, l'adéquation entre l'offre de formation et le marché du travail.
- OS : Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes ruraux dans les métiers non-agricoles par la formation duale et l'accompagnement entrepreneurial dans le département du Moungo au Cameroun
- Budget : 492 k€ | 30 mois (nov 20 à avril 23) | Moungo, Cameroun
- Cible 1 : Jeunes (15 à 40 ans) avec une faible employabilité ou sans emploi, notamment les femmes, les migrants de retour et les déplacés internes
- Cible 2 : MPME rurales, sociales et inclusives, des chaînes de valeurs agricoles locales à fort potentiel économique



projet financé par l'Union européenne

**ARCHIPELAGO**

une initiative africaine et européenne  
pour la formation professionnelle







## B. ACTIVITÉS REALISÉES ET RÉSULTATS



## B. I RESULTATS

A la clôture de la mise en œuvre, après 29 mois d'activité et 492 k€ engagés

### PRINCIPAUX RESULTATS FINAUX

- **+ de 1 500** personnes **sensibilisées** sur **1 000** ciblées, soit **150%**
- **4 parcours d'EFT**, conçus et testés : 3 dédiés aux jeunes et 1 aux MPME
- **440 jeunes formés** en formation professionnelle duale et entrepreneuriale sur **350 ciblés**, soit **125%** dont :
  - **34%** de femmes sur 40%
  - **13%** de MR et PDI sur 30%
- **326 jeunes insérés**, soit un taux d'insertion de **75%**, sur **300 ciblés**, soit **108%**
- **7 centres de formation renforcés** sur **4 ciblés** soit **175%**
- **103 MPME impliquées** dans les activités de développement local sur **90 ciblées**, soit **114%**
- **32 MPME accélérées** et formées à l'accueil des jeunes en entreprise sur **60 ciblées**, soit **53%**.



## B.2. PARCOURS MIS EN OEUVRE

### 4 PARCOURS CONÇUS, TESTÉS ET MIS EN OEUVRE


**Parcours My Job** | 3 - 4 mois en alternance | 9 spécialités métier  
→ 4 cuvées mises en œuvre | 428 jeunes formés et 318 insérés (75%)

 **Parcours opérationnel**

**Parcours SMARTA** | Amorçage et incubation projets d'entreprises | 12 mois  
→ 30 projets accompagnés issues des parcours cuvée 1 et 2 de septembre 22 à mars 23 | Dotation d'amorçage de 100 000 FCFA en matériel pour 24 projets

 **Parcours opérationnel**

**Parcours My Business** | Renforcement de capacité MPME | 9 mois | 150 heures d'accompagnement et offre de services à la carte  
→ 1 cycle mis en œuvre de juillet 22 à mars 23 | 30 MPME accompagnées | Formations en salle | 15 business plans produits

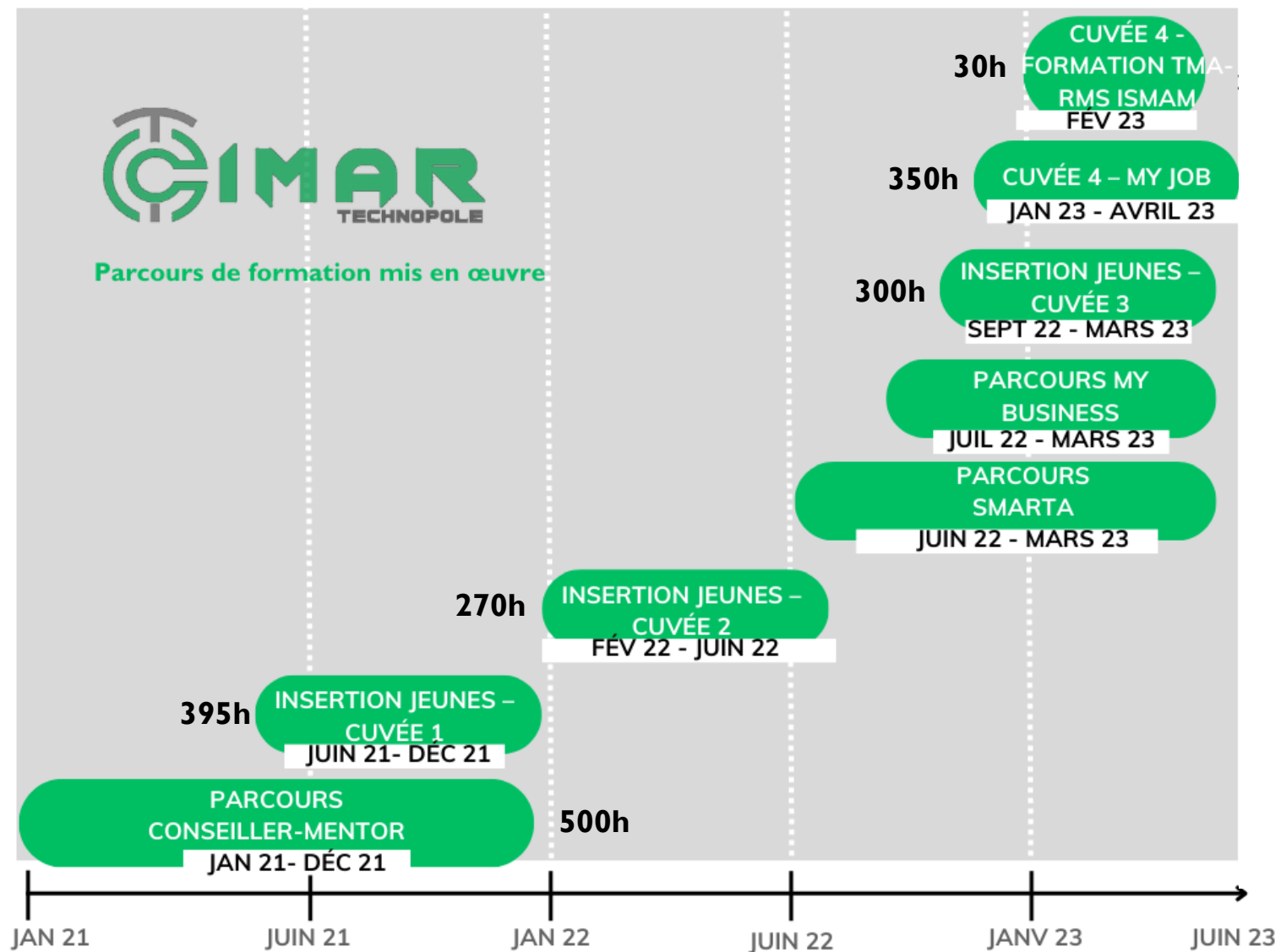
 **Parcours testé, en phase d'opérationnalisation**

**Parcours Conseiller Mentors Agribusiness** | 10 à 12 mois | 280 heures de formation et + de 500 heures de pratique  
→ 1 cycle mis en œuvre de février à décembre 21 | 12 inscrits, 8 ont validés | Les CM sont directement impliqués dans la mise en œuvre des autres parcours

 **Parcours opérationnel**



Parcours de formation mis en œuvre



4 PARCOURS  
MIS EN  
ŒUVRE

## B.2. PARCOURS MY JOB

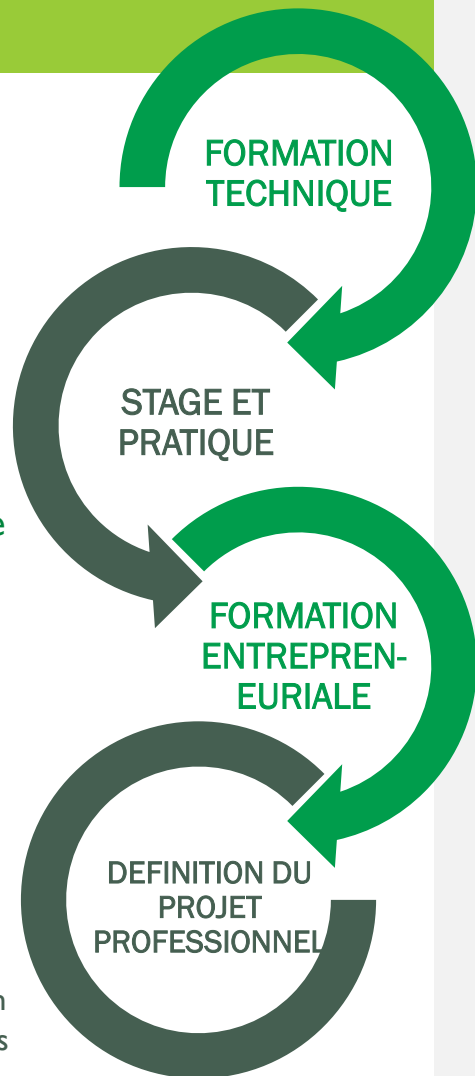
Objectif : Insertion des jeunes par l'emploi salarié ou l'auto-emploi dans les chaînes de valeur identifiées | Durée : 5 mois (300 h)

- ✓ Période d'inscription et d'intégration au parcours
- ✓ Formation théorique et pratique en centre
- ✓ 9 spécialités métiers proposés
- ✓ Evaluation des compétences intermédiaires et finales
- ✓ Options de formation duale proposées : stages d'observation, stage pratique au sein d'entreprises partenaires, chantiers école, prototypage

OU formation duale renforcée pour insertion par l'auto-emploi dans l'entreprise d'accueil (Parcours My Job)

- ✓ Module de formation entrepreneuriale dispensé à l'ensemble des participants
- ✓ Enseignements répartis sur l'ensemble du parcours et complémentaire de la formation technique
- ✓ Assuré par des formateurs seniors en entrepreneuriat, appuyés par les conseillers-mentors
- ✓ Suivi et appui à la définition du projet professionnel avec un coach dédié (formateurs ou conseillers-mentors)
- ✓ Appui à la recherche d'emploi salarié (préparation d'entretien, aide à la recherche, etc. ...)

OU Appui à la construction du projet entrepreneurial : production de livrables (Lean Canva, pitch planner, SWOT...) et poursuite possible vers le parcours SMARTA pour les projets les plus prometteurs



### Formation collective Opérationnel

- ✓ Format : Collectif en présentiel en centre, formation théorique à distance envisagée
- ✓ Durée : env. 150h (50% du parcours), 2 j. de cours/ semaine, emploi du temps adapté au besoin des jeunes



### Formation duale Opérationnel

- ✓ Durée : 3 stages d'une semaine (90h)
- ✓ Placements identifiés par négociation avec les entreprises de l'écosystème
- ✓ Aménagement 'My Job' proposé : formation en alternance renforcée (2 à 3 mois) dans des entreprises partenaires, vise le recrutement du jeune par l'entreprise d'accueil à l'issue du parcours



### Formation entrepreneuriale Opérationnel

- ✓ Format : Collectif en présentiel en centre, formation à distance envisagée
- ✓ Durée : 75h (25% du parcours)



### Définition du projet professionnel En déploiement

- ✓ Entretiens de coaching au fil du parcours
- ✓ Format : entretiens informels avec coach référent
- ✓ Challenges au fil du parcours permettant de valider les livrables produits





## B.2. PARCOURS MY JOB

### CUVÉES MISES EN OEUVRE

#### 4 CUVÉES INSERTION JEUNES MISES EN ŒUVRE

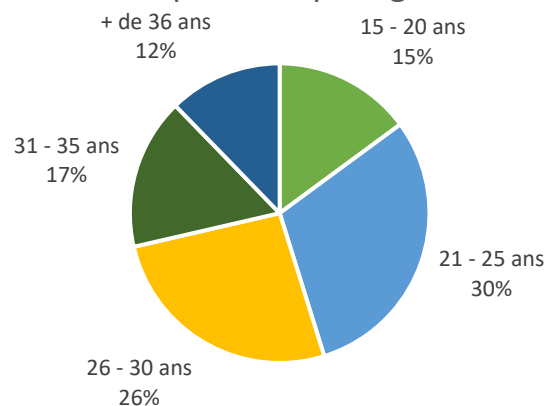
Parcours	Dates	Nb. d'inscrits	Durée	Nb d'heures de formation	dont formation technique	dont formation entrepreneuriale	dont temps en entreprise
Insertion Jeunes - Cuvée 1	Juin – nov. 2021	103	7 mois	395	210	125	60 (15%)
Insertion Jeunes - Cuvée 2	Fév. - juin 2022	76	6 mois	270	120	80	70 (25%)
Insertion Jeunes - Cuvée 3	Sept. - mars 2023	107	6 mois	300	120	90	90 (30%)
Cuvée 4 - My Job	Jan. - mars 2023	35	3 mois	350	100	0	250 (70%)
Cuvée 4 - Formation TMA-RMS ISMAM	Fév. 2023	107	1 semaine	30	18	0	12 (40%)

Montée en puissance progressive de la formation duale, en moyenne, **36%** du temps de formation passé en entreprise.

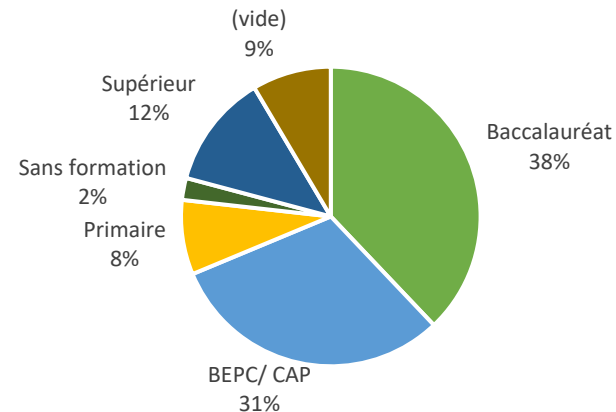
## B.2. PARCOURS MY JOB

### PROFILS DES JEUNES FORMÉS

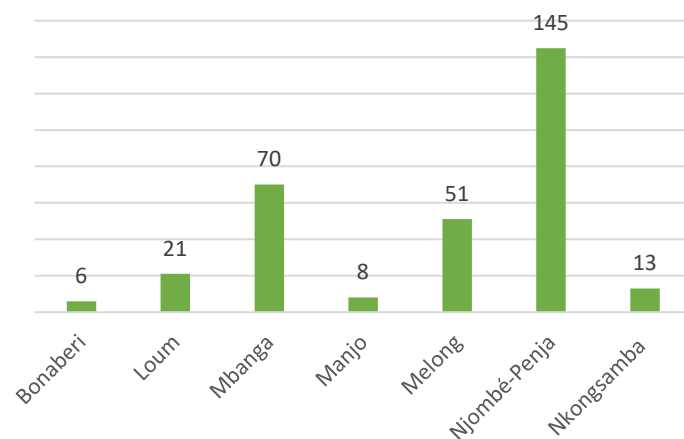
Répartition par âge



Niveau d'étude



Commune d'origine



### REPARTITION PAR SPECIALITÉ METIER

Métiers sous-traitant des services agricoles	26
Opérateur centre de ressources TIC	91
Construction des ouvrages agropastoraux en bois et béton	6
Construction des ouvrages et outillages en fer pour autres alliages pour l'agropastoral	12
Photovoltaïque et biogaz	57
Biofertilisants-bio pesticides et agriculture urbaine	88
Système d'irrigation et potabilisation de l'eau	3
Recyclage des matériaux solides	120
Maintenance des engins de mécanisation agricole, de transformation des produits	25
Conseillers-Mentors	12
	<b>440</b>

## B.2. PARCOURS MY JOB

### RÉSULTATS PAR PARCOURS

Parcours	Nb. de jeunes formés	dont femmes	dont MdR et PDI	Nb. de jeunes insérés (diplômés)	Nb. de jeunes en situation d'emploi
Insertion Jeunes – Cuvée 1	103	31 (30%)	23 (22%)	59 (57%)	46 (84%)
Insertion Jeunes – Cuvée 2	76	32 (43%)	12 (16%)	59 (79%)	57 (81%)
Insertion Jeunes – Cuvée 3	107	35 (33%)	5 (05%)	86 (80%)	49 (58%)
Cuvée 4 – My Job	35	12 (34%)	4 (11%)	33 (94%)	31 (88%)
Cuvée 4 – Formation TMA-RMS Ismam	107	47 (44%)	-	81 (76%)	<i>Poursuite du parcours au sein du centre ISMAM</i>
Conseiller-mentor	12	3 (0,25%)	-	8 (0,88%)	10 (100%)
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>	<b>160 (36%)</b>	<b>44 (13%)</b>	<b>326 (74%)</b>	<b>193 sur 257 répondants (75%)</b>

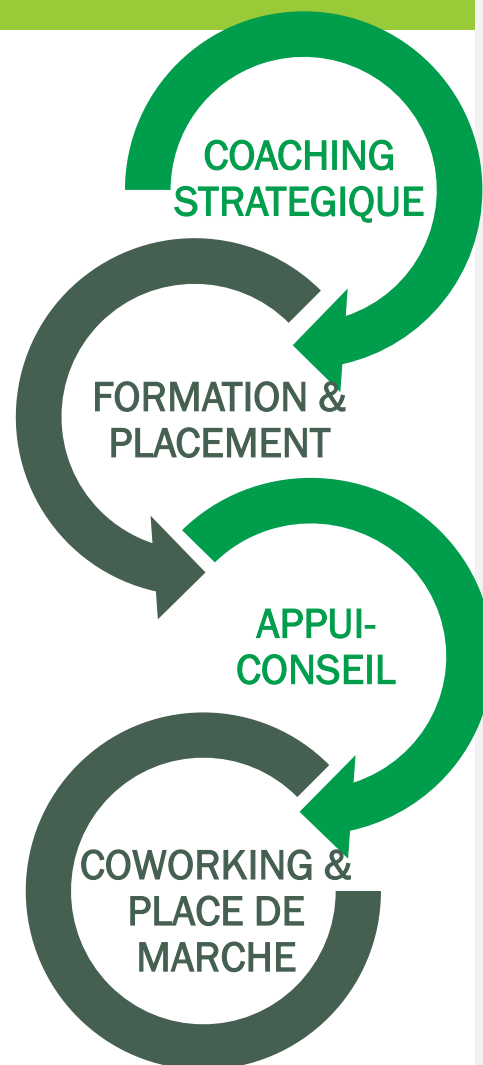




## B.2. PARCOURS MY BUSINESS

Objectif : Accélération de l'entreprise | DUREE : 12 mois (renouvelable)  
Prix : GRATUIT (condition : accueil et recrutement de jeunes My Job)

- ✓ Conseil en stratégie et gestion d'entreprise
- ✓ Suivi du plan individuel d'accompagnement
- ✓ Mise en relation avec financeurs et partenaires stratégiques
- ✓ Module de formation « accélération », pour les dirigeants de PME (5 jours)
- ✓ Placement de techniciens et commerciaux qualifiés (emploi et stage) issus des parcours
- ✓ Possibilité de suivre parcours de formation technique My Job
- ✓ Mission d'appui conseil thématiques réalisés par nos experts : Stratégie marketing, Logistique et packaging, Modèle économique, Formalisation, Hébergement fiscal, Elaboration Business Plan ...
- ✓ Accès aux plateaux techniques équipés : Bois ; Métallerie et maintenance ; Energies Renouvelables ; Biochar et biofertilisants ;
- ✓ Offre d'hébergement commercial (Kiosques)
- ✓ Bureaux et salles de formation équipés



### Coaching stratégique En déploiement

- ✓ Format : Individuel avec Coach
- ✓ Durée : env. 1h entretien/séance
- ✓ Fréquence : 1 séance / 15 jrs



### Formation & Placement Opérationnel

- ✓ Formation dirigeant PME | Durée : 5 jrs | Thèmes : Financer mon entreprise ; Elaborer mon business plan ; stratégie marketing ; Gestion ressources humaines ; Finance et comptabilité ; ect.
- ✓ Possibilité d'intégrer le parcours My Job pour formation technique
- ✓ Aide à la mobilité du personnel (inscrit à My Job) | Durée : max. 3 mois | Montant : 25 à 35 k Fcfa / mois / jeune | Dépenses éligibles : frais de mission ; petit équipement ; matière d'œuvre.



### Appui-conseil En déploiement

- ✓ Missions d'appui thématiques de 1 à 3 jrs, réalisés par notre équipe d'experts
- ✓ Forfait : 3 jours d'expertise



### Coworking et Place de marché En conception

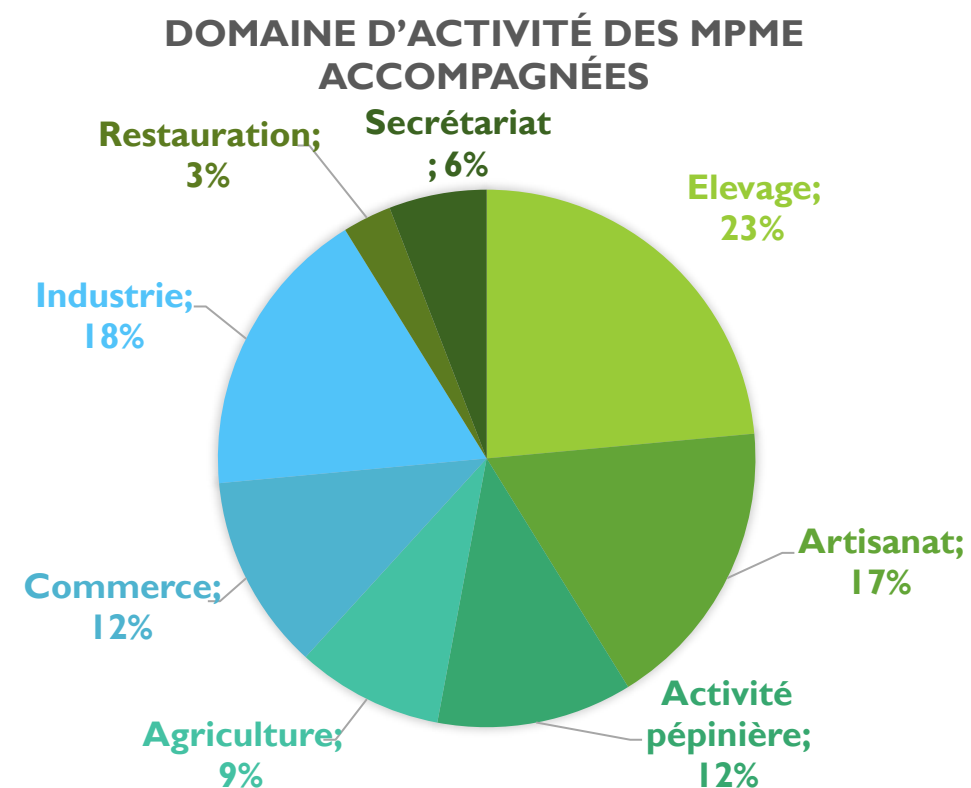
- ✓ Gestion et accès aux ateliers, points de vente et bureaux du CIMAR Technopôle.
- ✓ Localisation : Njombé et périphérie, Moungo
- ✓ Forfait : à négocier



## B.2. PARCOURS MY BUSINESS

### RÉSULTATS

- **32 MPME sélectionnées** et inscrites à l'issue de la sensibilisation, pour 3 entreprises portées par des femmes, majorité d'entreprise de + de 3 ans d'existence et employant entre 1 et 3 personnes
- **Diagnostics** réalisés sur le terrain auprès des MPME retenues
- **Formation en salle** tenus en août 2022 ; taux de présence moyen : **75%**
- **Coaching** et **suivi terrain** mis en œuvre à l'issue des formations
- **Business plan produits** pour **15** entreprises à l'issue de l'accompagnement

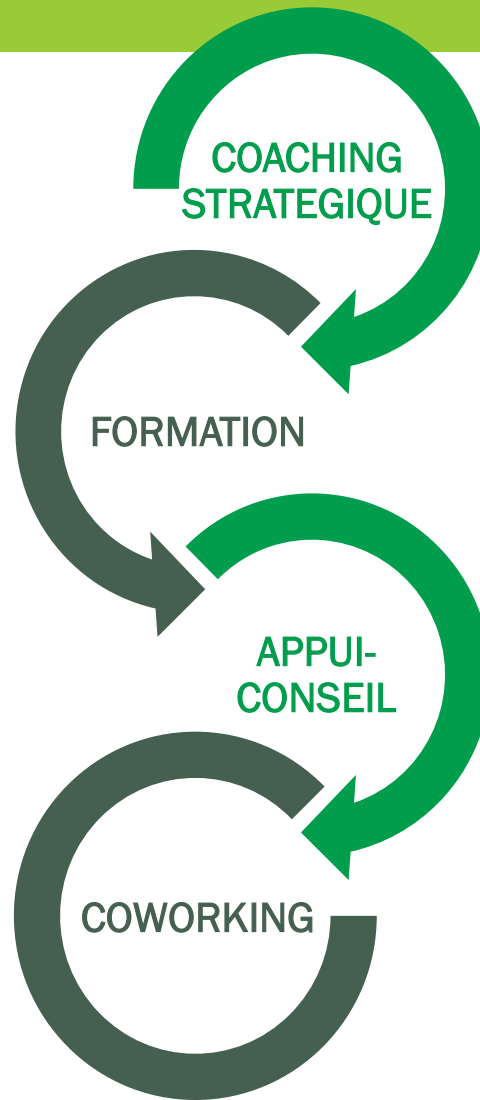


## B.2. PARCOURS SMARTA

Objectif : amorçage de l'entreprise | Duree : 12 mois (renouvelable)

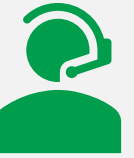
Prix : gratuit

- ✓ Conseil en stratégie et gestion d'entreprise
- ✓ Suivi du plan individuel d'accompagnement
- ✓ Mise en relation avec financeurs et partenaires stratégiques
  
- ✓ Module de formation « création et gestion d'entreprise » (15 à 30 jours sur 1 à 3 mois)
  
- ✓ Mission d'appui conseil thématiques réalisés par nos experts : stratégie marketing, logistique et packaging, modèle économique, formalisation, hébergement fiscal
  
- ✓ Accès aux plateaux techniques équipés : Bois ; Métallerie et maintenance ; Energies Renouvelables ; Biochar et biofertilisants ;
- ✓ Offre d'hébergement commercial (Kiosques)
- ✓ Bureaux et salles de formation équipés
- ✓ Place de marché numérique



### Coaching stratégique *En déploiement*

- ✓ Format : Individuel avec Coach
- ✓ Durée : env. 1h entretien/séance
- ✓ Fréquence : 1 séance / 15 jrs



### Formation *Opérationnel*

- ✓ Format : collectif
- ✓ Durée : 15 à 30 jours, pendant 1 à 3 mois.
- ✓ Thèmes : création et gestion d'entreprise (marketing, analyse marché, financement, gestion RH, juridique, ...)



### Appui-conseil *En déploiement*

- ✓ Missions d'appui thématiques de 1 à 3 jrs, réalisés par notre équipe d'experts
- ✓ Forfait : 50 à 200 k Fcfa (voir grille tarifaire)



### *En conception*

### Coworking et place de marché numérique

- ✓ Accès aux espaces et plateaux techniques du CIMAR Technopôle et des ateliers satellites.
- ✓ Localisation : Njombé et périphérie, Moungo
- ✓ Forfait : 50 à 500 k Fcfa (voir grille tarifaire)



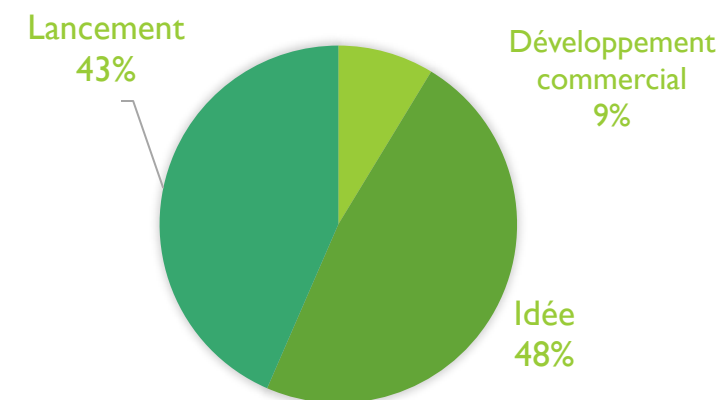


## B.2. PARCOURS SMARTA

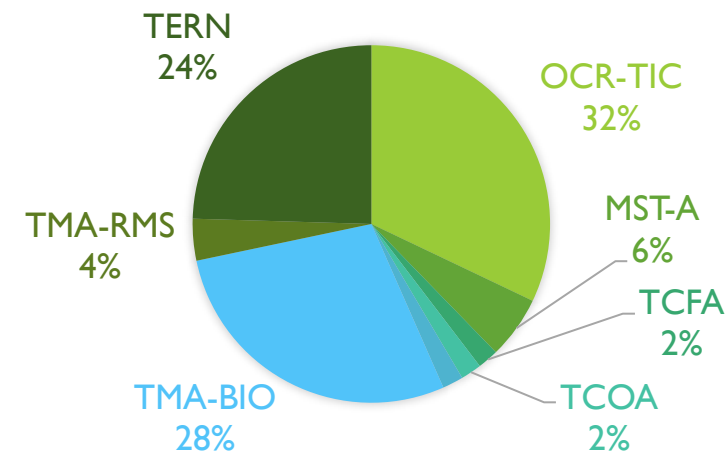
### RÉSULTATS

- **Parcours pilote mis en œuvre pendant + de 7 mois\***, de septembre 2022 à mars 2023, pour **54 startups** les plus prometteuses issues du parcours Insertion Jeune (cuvée 1 et 2), dont **44% de femmes** et **19% de MR et PDI** :
  - **diagnostic** initial, élaboration d'une feuille de route, **entretiens de coachings** mensuels et **conseils** dans l'élaboration du projet et l'amorçage de l'entreprise.
- **Deuxième sélection technique** en mars 2023, pour conserver les 30 projets avec le plus haut potentiel et les plus matures :
  - les 30 ont bénéficiés d'**appui-conseil** pour l'élaboration de leurs **business plan** narratifs et financiers (30 BP élaborés) et l'optimisation de leurs modèles économiques
  - 24 ont sollicité et obtenus une **dotation d'amorçage** de 100 k Fcfa (total 2,4 M Fcfa) en équipements et fournitures fin mars 2023
  - + de 24 ont participé aux 2 **ateliers networking** sur l'économie verte et l'agribusiness
  - 2 projets retenus à l'issue d'un appel à candidature pour intégrer les kiosques (Mbanga, et Njombé)
- Le parcours, d'une durée totale de 12 mois renouvelable, se poursuit **jusqu'à aout 2023** (sur financement JOY) et devrait être clôturé par un **entretien bilan** qui permettra de mieux évaluer l'impact de ce parcours SMARTA pilote sur les jeunes incubés.

#### STADE DE MATURITÉ



#### SPÉCIALITÉ SUIVIE



## B.2. PARCOURS CONSEILLER-MENTOR



Objectif : former au métier de conseiller d'entreprise | Duree : 12 mois, 280 h de formation, 500 h de formation pratique

Prix : gratuit

### RÉSULTATS :

- **1 parcours conçu et testé**, développé par Graines de Talents sur la base de leurs formations existantes : **12 mois de formation**, dont 280 heures de formation en salle et plus de 500 heures de pratique
- La pratique se fait au sein du CIMAR Technopole, les CM sont **impliqués directement** dans la mise en œuvre des autres parcours, notamment l'accompagnement individuel des jeunes.
- **1 parcours** mis en œuvre entre janvier et décembre 2021 :
  - **12** jeunes **formés** et mobilisés sur les parcours de formation
  - **8** jeunes **diplômés**
  - **3** jeunes **employés** par AgroPME/Graines de Talent à l'issue de la formation
  - **100%** des jeunes **en situation d'emploi** à un an de la fin de la formation
- **1 second parcours** lancé en mars 2023 avec **16 jeunes**

**DEVENEZ CONSEILLER MENTOR JUNIOR AGRIBUSINESS**

Vous êtes intéressés par

- Le conseil à la création d'entreprise
- Le coaching des jeunes pour leur insertion professionnelle
- La gestion d'un dispositif d'incubation
- L'innovation dans l'économie verte

rejoignez la formation certifiante de conseiller mentor dispensée par le CIMAR Technopôle

**1. Organisation de la formation**

- 12 mois en alternance
- 8 mois de formation
- 6 mois d'immersion professionnelle (\*)
- Un parcours marqué par l'obtention de 4 certificats

(\*) Le stage consiste à accompagner les jeunes porteurs de projets d'entreprises ou d'emploi, intégrés au parcours Insertion Jeunes, au sein du CIMAR Technopôle.

**2. Compétences acquises à l'issue de la formation**

- Gérer un dispositif d'incubation de micro entreprises
- Elaborer une étude de marché, un modèle économique et un business plan
- Conseiller à la création et la gestion de micro entreprise
- Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat et détection de talents
- Conseiller à l'insertion par l'emploi salarié

**3. Débouchés**

**Offert après la formation**

- Conseiller mentor indépendant, intégré au réseau d'affaires du CIMAR Technopôle
- Conseiller mentor salarié au sein de l'équipe pédagogique du CIMAR Technopôle, ou intégré au programme CMPJ Incubateur du MINJEC.
- Coach ou conseiller d'entreprise dans d'autres centres de formation ou projet de développement
- Incubation/ hébergement dans les CMPJ partenaires
- Soutien de financement (micro-crédit ou prêt d'honneur)
- Le réseau d'affaires des Génies du Moungo et du CIMAR Technopôle

Extrait Fiche métier Conseiller-mentor utilisée pour la sensibilisation

## B.3.5 SERVICES TESTÉS ET MIS EN OEUVRE



**FORMATION  
DUALE**  
dans 10  
spécialités métier



**Opérationnel :**

- Négociation avec les MPME pour placement des jeunes
- Projets école



**GUICHET  
D'ORIENTATION**  
vers les parcours  
proposés



**Testé, en  
déploiement :**

- Orientation vers les parcours CIMAR
- Appui à la définition du projet professionnel



**FORMATION à  
DISTANCE**



**Testé, en  
déploiement :**

- Plateforme d'hébergement de contenu
- Formation à distance par messagerie électronique



**CO-WORKING**  
kiosques  
commerciaux et  
ateliers partagés



**Preuve de  
concept en  
cours :**

- Ateliers de production partagés
- Kiosque d'exposition commerciale



**SOLUTION DE  
FINANCEMENT**  
offres de crédit  
préférentielle



**Opérationnel :**

- Dotation d'amorçage en matériel



**En négociation :**

- Crédit d'amorçage start-up
- Crédit émergence MPME



## B.3. SERVICES : FORMATION DUALE

**Objectif :** permettre la mise en pratique des connaissances acquises en milieu professionnel

### Approche

- Premiers marchés amenés par **AgroPME** avec stages et chantiers école
- **Négociations et identification des besoins** avec les agro-industries et coopératives pour placement des jeunes
- **Partenariats** avec MPME renforcés par le parcours My Business et l'hébergement commercial

### Réalisations

- **10 entreprises partenaires** accueillant des stagiaires, dont 4 intégrés au parcours My Business
- **80% des jeunes** formés ont réalisé **au moins 1 stage**, pour une durée moyenne en entreprise de **3 semaines / jeune**
- Formation en alternance mise en œuvre pour **7 centres de formation**

### Perspectives

Poursuite de la **stratégie de formation duale** et **renforcement des partenariats** avec les MPME pour accueil des jeunes, notamment dans le cadre du parcours My Business





## B.3. SERVICES : CO-WORKING

**Objectif :** Incubation ou alternance des jeunes pour leur insertion et pour l'accès au marché des produits



### Approche

Kiosques commerciaux :

- infrastructures financées par le **Ministère de la Jeunesse (MINJEC)** ; terrain mis à disposition par les communes
- marchés de travaux confié au **CIMAR Technopôle** sous forme de **chantier école**
- **gestion** assurée par le CIMAR Technopôle ou par PME My Business
- **co-working** pour les jeunes SMARTA et **alternance** pour les jeunes My Job , 3 à 4 places par kiosque

Ateliers de production partagés :

- **plateaux techniques** équipés mis à disposition des jeunes et MPME pour prototypage et production

### Réalisations

- **2 kiosques construits et mis en service**, 2 en construction
- **25 apprenants** dans les métiers métallerie, bois & béton et énergie renouvelable formés sur les chantiers école
- **1 kiosque confié en gestion : 3 jeunes placés**
- Pilote pour incubation des jeunes au sein des kiosques
- Plateaux techniques équipés et mis à disposition dans le cadre des parcours

### Perspectives

- Construction et mise en service de **29 kiosques**
- **Restructuration** du modèle de gestion et du modèle économique
- Potentiel de création d'emploi : **+ 90 emplois**
- **Accès aux ateliers partagés** hors parcours de formation pour les jeunes et MPME incubés

## B.3. SERVICES : FORMATION À DISTANCE

**Objectifs :** résoudre les problèmes liés à l'éloignement géographique et faciliter l'accès aux formations

### Approche

- **Moodle**, plateforme d'enseignement en ligne : visionnage, retrait et dépôts de **documents de cours en ligne**
- **Whatsapp** : séance de **formation en direct** animée par messagerie électronique
- **Approche hybride** : formation à distance, complémentaire de la formation pratique et théorique en centre
- **Accompagnement des élèves** à la prise en main des outils digitaux

### Réalisations

- création et mise en service de la **plateforme en ligne**
- **formation de 2 formateurs** à la solution retenue et rédaction d'un **guide** de formation et de capitalisation
- **déploiement de la solution sur une formation test (TERN)** : mise en ligne du contenu et **tests utilisateurs** avec des apprenants

### Perspectives

#### Déploiement opérationnel et généralisation de la solution :

- contenu et formation en ligne disponible sur l'ensemble des spécialités pertinentes
- formateurs formés à l'utilisation technique et à l'approche pédagogique de la formation en ligne





## B.3. SERVICES : FINANCEMENT AGRIBUSINESS

Objectif : financer les chaînes de valeur agricoles porteuses du bassin du Moungo



### Approche

- Approche par **chaîne de valeur**
- Garantie apportée par la **COFIDES**
- Offre de micro-crédit à **taux préférentiel**

### Réalisations

- **Négociations engagées** mais non-aboutie avec la MUPECI
- Mise en place d'une **dotation d'amorçage en fournitures : 2 450 000 FCFA** (4 500 €) répartis entre 24 lauréats parmi le parcours SMARTA

### Perspectives

- Lancement offre micro-crédit préférentielle envisagée en 2023 :
- Crédit d'amorçage start-up : max 500 000 FCFA sur max 24 mois, 1,5 %
  - Crédit émergence PME Agribusiness : max 3 M FCFA sur max 24 mois, 1,75 %



## B.4.7 CENTRES DE FORMATION RENFORCÉS



### **Centre CIMAR Technopôle, Njombé**

L'ensemble des parcours et services sont proposés.



### **Centres publics partenaires**

**Dont CMPJ partenaires : Mbanga, Loum, Njombé, Mélong**

Parcours proposés : My Job, My Business, SMARTA

Services disponibles : Formation duale, guichet orientation, dotation amorçage, formation à distance (à venir), coworking (à venir)

**Dont autres centres délocalisés : Mbanga péage**

Parcours proposé : My Job

Services disponibles : Formation duale, guichet d'orientation, dotation d'amorçage, formation à distance (à venir)

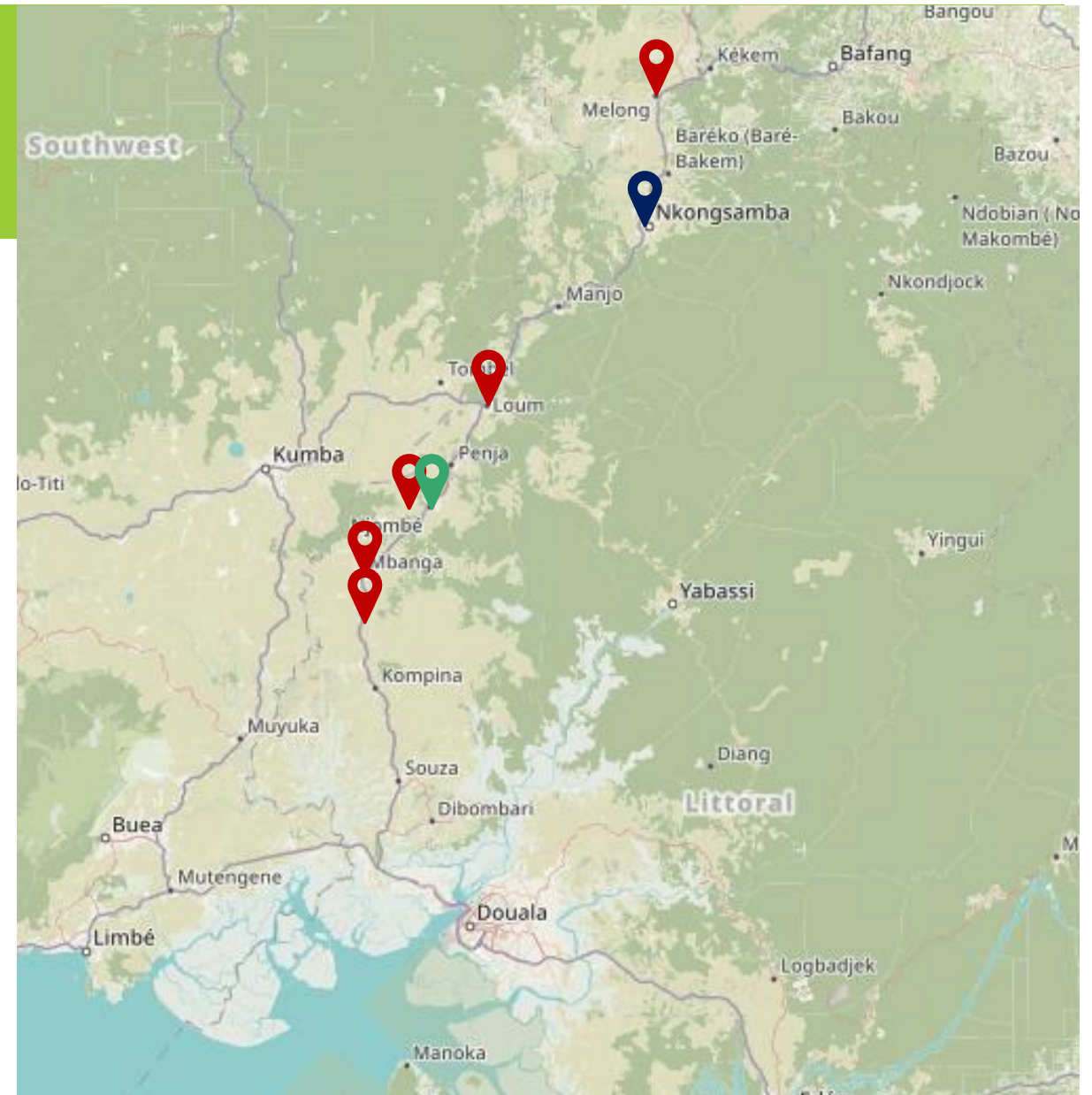


### **Centres privés partenaires**

ISMAM, Ngonksamba

Parcours proposés : My Job

Services disponibles : Formation duale, guichet orientation, formation à distance (à venir)







C. PERTINENCE ET  
AMÉLIORATION  
CONTINUE

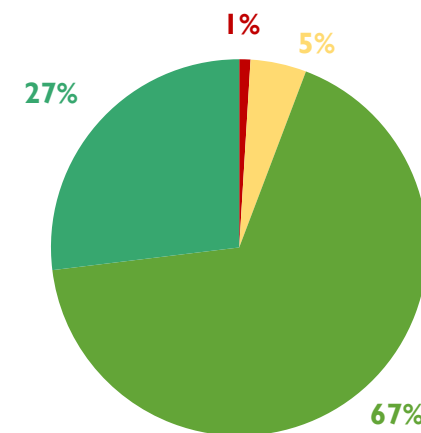


## C.I. PERTINENCE

### PARCOURS INSERTION-JEUNES

- **84 %** des jeunes interrogés se déclarent **satisfaits** de la formation, **89,5%** jugent avoir acquis de **nouvelles compétences techniques** et **82%** de **nouvelles compétences entrepreneuriales**, ces compétences sont jugées **utiles pour leur insertion professionnelle par 82%** des répondants.
- **94%** des jeunes interrogés déclarent que **le parcours était adapté à leur niveau**, même si **67%** déclaraient avoir **rencontré quelques difficultés** à suivre le parcours. Les jeunes ont également remonté plus de difficultés pour suivre la **formation entrepreneuriale** (niveau de difficulté adapté pour **75%** d'entre eux).
- **76%** des répondants se sont sentis **accompagnés et suffisamment formés** dans l'utilisation des outils.
- **72%** des répondants se déclarent satisfaits des outils pédagogiques et **supports** à disposition.

ÉVALUATION DU NIVEAU DE DIFFICULTÉ DE LA FORMATION TECHNIQUE



- 0 : Formation inadaptée à mon niveau
- 1 : Formation peu adaptée à mon niveau
- 2 : Formation plutôt adaptée à mon niveau, même si j'ai eu quelques difficultés
- 3 : Formation bien adaptée à mon niveau



## C.I. PERTINENCE

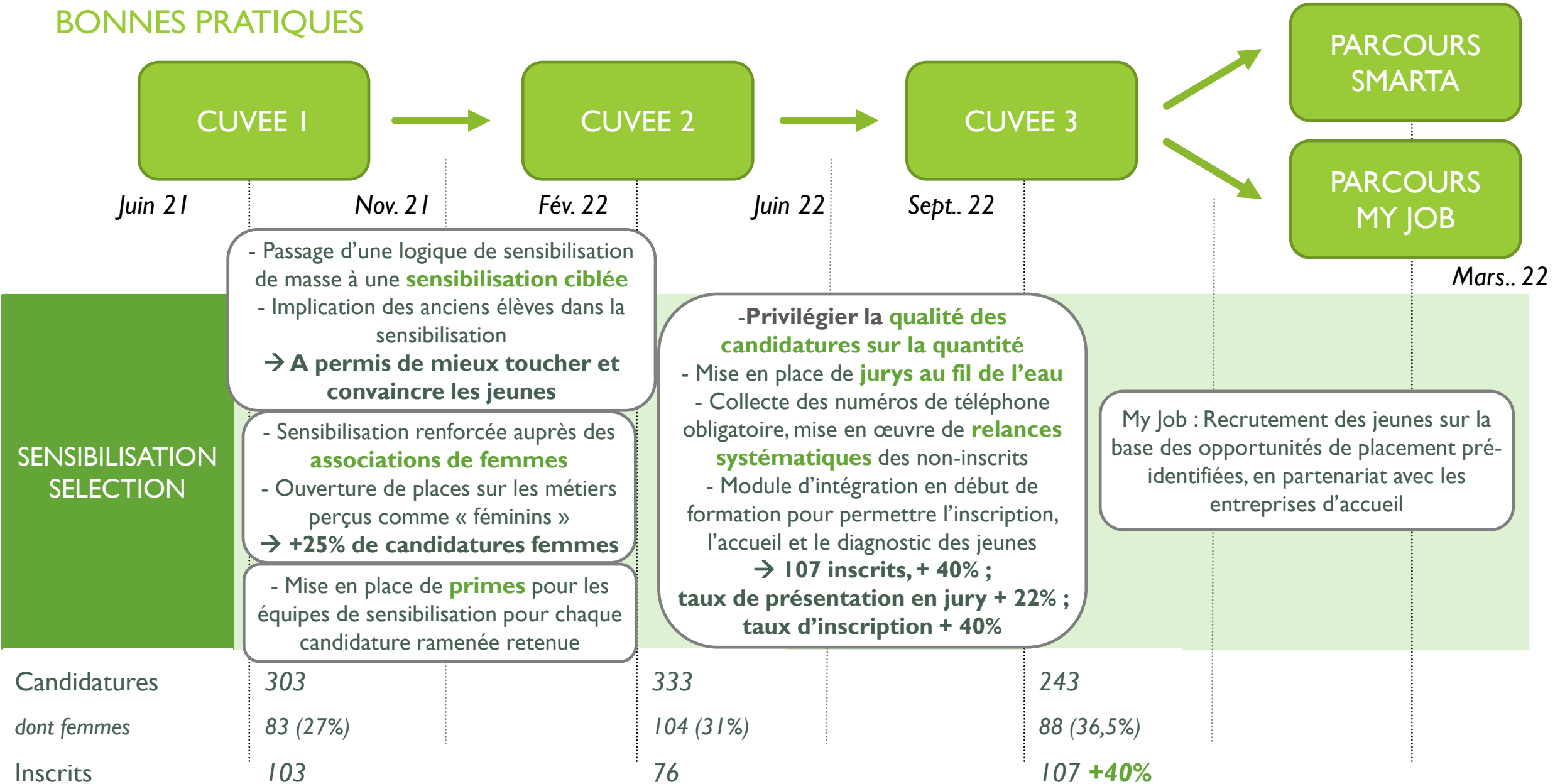
### PARCOURS MY JOB

- Le parcours My Job est pensé comme une **base s'articulant avec les autres parcours et services du CIMAR Technopôle** et des autres acteurs de la formation professionnelle sur le territoire. Son architecture constitue un modèle pédagogique type, auxquels s'ajoute des enseignements spécifiques dans 9 spécialités métiers. Le parcours peut ainsi être rapidement modulé et décliné selon les contextes et les besoins des acteurs de l'écosystème, afin de mieux répondre aux besoins des jeunes et d'optimiser les opportunités d'insertion professionnelle.
- Des aménagements du parcours ont ainsi été testés sur la cuvée 4 du parcours :
  - renforcement de la formation duale au profit de la formation entrepreneuriale pour viser l'insertion par l'emploi salarié, parcours My Job cuvée 4 mis en œuvre de janvier à avril 2023
  - mise en œuvre d'une version condensée du parcours dans des centres privés partenaires, parcours TMA-RMS mis en œuvre pour le centre de formation ISMAM en mars 2023
  - articulation avec le parcours SMARTA qui prolonge le parcours pour un renforcement de sa dimension entrepreneuriale, 54 jeunes accompagnés issus des cuvées 1 et 2

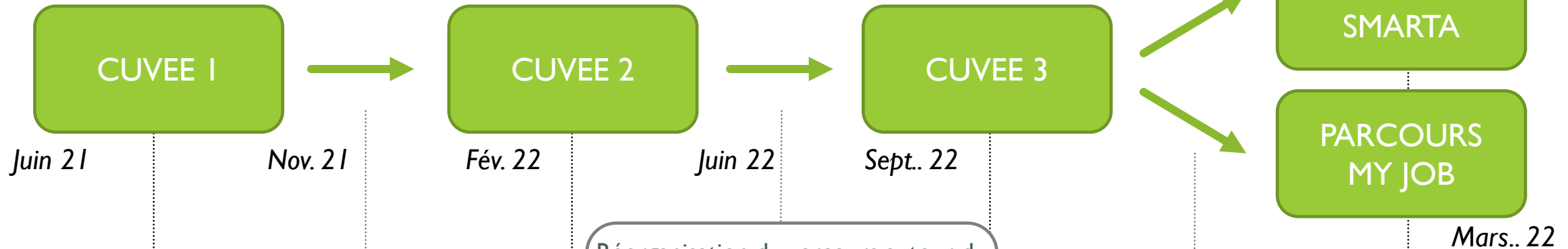
*Le consortium a mis en place des aménagements réguliers pour répondre aux difficultés rencontrées dans une logique d'**amélioration continue**. Les slides suivantes présentent les évolutions mises en œuvre sur le parcours insertion-jeune au fil des 4 cuvées et leur impact sur les indicateurs du projet dans 3 thématiques.*



## BONNES PRATIQUES



## BONNES PRATIQUES



### FORMATION THEORIQUE ET PRATIQUE

- **Adaptation de l'emploi du temps** pour coller aux obligations des jeunes (2 à 3 jours max/semaine)  
 - **Décentralisation** de l'offre de formation pour répondre aux contraintes logistiques des jeunes : ouverture de la formation à 2 centres supplémentaires  
**+ 26 points taux de présence**  
**+ 22 points de taux d'insertion**

Réorganisation du parcours autour du **projet professionnel du jeune**, accompagné de l'idée à la création d'entreprise ou à l'accès à l'emploi salarié (4 séquences). Renforcement du coaching individuel.

- **Adaptations des parcours** et du contenu aux besoins réels exprimés par les entreprises et les candidats  
 - Efforts concentrés sur les parcours fonctionnant et répondant le mieux à la demande

Ajout du parcours **My Job** : parcours construit en coopération avec les entreprises pour permettre un accueil plus long et une meilleure insertion des jeunes en milieu professionnel  
**→ insertion + 7 points, 90% des jeunes conservés par les entreprises à l'issue de l'alternance**

Opérationnalisation du **parcours SMARTA**, débouchée supplémentaire pour les jeunes avec un projet d'entreprise

Taux de présence

46 %

72 % **+26**

62 %

82 % **+20**

Taux d'insertion

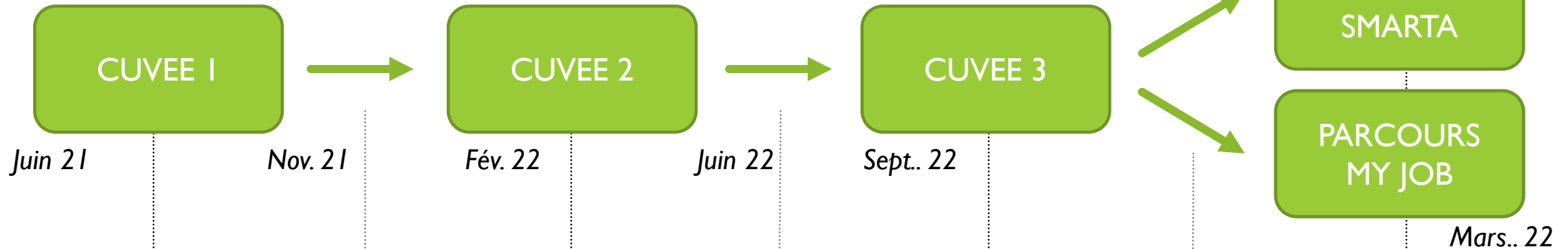
57 %

79 % **+22**

80 %

87 % **+7**

## BONNES PRATIQUES



## FORMATION DUALE

**Iers marchés apportés par AgroPME** : stages et chantiers chantiers écoles, dont les kiosques, pour permettre la formation duale  
 → **+1 opportunité de stage, 96% des jeunes ont fait au moins un stage (+ 56)**

Renforcement de la **connexion avec l'écosystème entrepreneurial**, aboutissement de la sensibilisation et des négociations avec les entreprises identifiées  
 → **+5 entreprises accueillant des stagiaires ; temps en stage + 30%**

- Négociations et identification des besoins avec les agro-industries abouties pour co-construction des parcours  
 - Identification d'opportunités de **placements en amont** du lancement du parcours pour permettre une alternance plus longue  
 → **10 entreprises associées ; 100% des jeunes en alternance**

Accueil des jeunes par les entreprises du parcours **My Business**, en cours d'implémentation

Nombre moyen de semaines de stage

1,75

1,82

2,34 **+30%**

12

Nb. d'entreprises accueillant des stagiaires

4

5

10 **+5**

10

## C.2.AMÉLIORATION CONTINUE

### BONNES PRATIQUES – AUTRES THÉMATIQUES

#### Ingénierie pédagogique :

- **Co-construction des parcours**, en associant les expertises propres des différents membres du consortium
- **Logique agile** : parcours pouvant facilement s'adapter aux besoins et contextes spécifiques
- Utilisation du **support vidéo** dans les cours théorique, + de 300 vidéos identifiées et mises à disposition
- Production de **guides méthodologiques** et d'**outils pédagogiques** pour chaque parcours, logique de « boîte à outils » à disposition des équipes

#### Gouvernance :

- **Réorganisation de l'équipe** du CIMAR, changement de direction
- **Gestion financière** du projet saine, confirmée par audit
- **Renforcement de capacité** des équipes : gestion de projet, travail à distance, ingénierie pédagogique
- Relations fluides et climat de confiance au sein du **consortium**, co-construction de la stratégie et travail constructif en consortium



## C.2.AMÉLIORATION CONTINUE

### INTÉGRATION DES FEMMES DANS LES PARCOURS

- **160 femmes formées**, soit **36%** des élèves sur le projet
- **Principales difficultés pour intégrer les femmes :**
  - répartition fortes des métiers selon le genre, certains métiers sont considérés comme exclusivement masculins ou exclusivement féminins
  - poids des obligations familiales (tenue du foyer, gestion des enfants ...) sur l'emploi du temps
  - autorisation du mari parfois nécessaire pour suivre la formation
- **Mesures mises en œuvre et bonnes pratiques l'intégration des femmes :**
  - **sensibilisation ciblée**, au sein des associations de femmes
  - **intégration de femmes** dans l'équipe de sensibilisation, échanges de sensibilisation individuels, si besoin avec le mari
  - choix de **métiers perçus comme féminins** dans l'offre de formation, mise en avant des filières attirant le plus de femmes (services digitaux, recyclage ...)
  - **enfants admis lors des cours** pour limiter les problèmes de garde

Filière	Part de femmes
Sous-traitant des services agricoles	38%
Services digitaux	58%
Construction bois et béton	0%
Construction et outillage fer et autres alliages	18%
Photovoltaïque et biogaz	7%
Bio-fertilisant et agriculture urbaine	38%
Irrigation	0%
Recyclage des matériaux solides	48%
Maintenance des engins agricoles	4%
Conseiller-mentor	25%

Part de femmes dans les différentes filières

## C.2.AMÉLIORATION CONTINUE

### INTÉGRATION DES FEMMES DANS LES PARCOURS – RECOMMANDATIONS \*

- **Sensibilisation** - renforcer encore la sensibilisation vers le public féminin et adapter le discours :
  - interventions lors des **réunions d'associations de femmes**
  - mise en avant de modèles de réussite féminins : mobiliser d'anciennes élèves pour témoigner de leur réussite et inspirer, montrer les intérêts concrets pour une femme à suivre la formation et les débouchés
  - communiquer plus clairement en amont sur les **conditions pratiques de déroulé de la formation** (emploi du temps notamment), pour permettre aux candidates de se projeter
- **Aménagement du parcours** – permettre la compatibilité du parcours avec les obligations familiales :
  - mettre place une **solution de garde d'enfant** pendant les cours \*\*
  - échanger et se coordonner davantage avec les élèves pour définir les emplois du temps, notamment pour s'aligner sur les emplois du temps scolaire, donner la meilleure visibilité possible aux élèves sur l'emploi du temps
  - proposer un module spécifique sur **l'organisation de son emploi du temps** et la **conciliation entre vie professionnelle et familiale**
  - proposer un **équipement supplémentaire**, adapté pour les femmes dans les filières avec un effort physique important (chignole électrique, etc. ...)
- A moyen terme, le **CIMAR Technopôle vise la parité** parmi les publics formés.



\* recommandations basées notamment sur un focus group organisé avec 6 apprenantes issues des différentes cuvées

\*\* les participantes au focus group ne se déclarent pas en capacité de payer pour ce service

## C.2.AMÉLIORATION CONTINUE

### INTÉGRATION DES MIGRANTS DE RETOUR ET DÉPLACÉS INTERNES

- **1 migrant de retour** attesté et **43** personnes déclarées comme **déplacées interne** touchées, soit **10% des jeunes formés**
- Les objectifs du projet (30% de migrants et déplacés) n'ont pas pu être atteints, les principales raisons en sont :
  - faible représentation des migrants de retour sur le territoire, plus de 90% présents sur Douala et Yaounde
  - déplacés interne souvent anglophone, pour une offre plus réduite en anglais
  - difficulté pour les déplacés internes d'obtenir un justificatif officiel de leur situation
- **Mesures mises en œuvre pour l'intégration des migrants et déplacés :**
  - extension de la zone d'intervention à Bonabéri (banlieue de Douala) pour toucher la population urbaine, déploiement effectif fin 2022, en attente du lancement des premiers parcours
  - sensibilisation en direction des migrants de retour via l'OIM (non-concluant)
  - ouverture d'une filière anglophone à partir de la cuvée 2
- **Recommandations :**
  - sensibilisation ciblée, identifier les lieux et événements où toucher cette population et construire un argumentaire spécifique
  - lancement des parcours à Bonabéri, avec plusieurs parcours en anglais
  - dispenser les migrants et déplacés de frais d'inscription, population souvent trop précaire pour avancer les frais





D. IMPACT ET PERSPECTIVES



## D.I. IMPACT : EMPLOI

### SITUATION D'EMPLOI DES JEUNES A LA SORTIE

Parcours	Emploi	dont emploi femmes	Auto-Emploi	dont auto-emploi femme	Total en emploi	dont femmes	Nb. de répondants enquête	Taux d'emploi	Taux d'emploi femmes	Nb d'inscrits	dont femmes	Projection nb. total d'emploi
Cuvée 1	13	6	33	9	<b>46</b>	15	55	<b>84%</b>	91%	103	31	86
Cuvée 2	19	8	38	15	<b>57</b>	23	70	<b>81%</b>	78%	76	32	62
Cuvée 3	11	3	38	14	<b>49</b>	17	85	<b>58%</b>	61%	107	35	62
Cuvée 4	31	13	-	-	<b>31</b>	13	35	<b>89%</b>	100%	35	13	31
CM	7	2	5	1	<b>12</b>	3	12	<b>100%</b>	100%	12	3	12
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>19</b>	<b>113</b>	<b>39</b>	<b>193</b>	<b>71</b>	<b>257</b>	<b>75%</b>	<b>81%</b>	<b>333</b>	<b>114</b>	<b>253</b>

Déclaratif, données tirées d'enquêtes menés auprès des jeunes

Cuvées 1 et 2 : enquête menée à 1 an

Cuvée 3 et 4 : enquête à la sortie du parcours, 1 enquête à 6 mois sera réalisée



## D.2. IMPACT : EMPLOI

- Le **taux d'emploi à la sortie** est de **75%**, soit **14 points de progression** par rapport au taux d'emploi à l'entrée. Sur les deux premières cuvées, pour lesquels une évaluation à un an de la situation d'emploi a pu être réalisée, la **progression** est de **20 points** (de 64% à 84% de taux d'emploi).
- Le **taux d'emploi à la sortie pour les jeunes inactifs à l'entrée** (35% des inscrits) est de **62%**, soit 72 jeunes ayant trouvé un emploi à la suite de la formation.
- Pour **73%** des jeunes occupant déjà un emploi en début de formation, la **formation leur a permis d'améliorer leur situation** (meilleure position ou rémunération dans l'entreprise, emploi formalisé ou meilleur nouvel emploi).
- La formation semble avoir un **impact plus marqué sur l'employabilité et l'insertion des femmes** : taux d'emploi des femmes plus élevé que celui des hommes, et avec une plus forte progression entre l'entrée et la sortie.

	Taux d'emploi à l'entrée	Taux d'emploi des femmes à l'entrée	Taux d'emploi à la sortie	Taux d'emploi des femmes à la sortie
Cuvée 1, à 1 an	62%	52%	<b>84%</b>	91%
Cuvée 2, à 1 an	69%	75%	<b>81%</b>	78%
Cuvée 3, à la sortie	62%	43%	<b>58%</b>	61%
Cuvée 4 My Job	57%	54%	<b>89%</b>	100%
Total	62%	56%	<b>75%</b>	81%

Comparatif des taux d'emploi à l'entrée et à la sortie

## D.2. IMPACT : EMPLOI

### DEVELOPPEMENT DE L'AUTO-EMPLOI

- **58%** des répondants en situation d'emploi se déclare en **auto-emploi**. Dans l'enquête menée, l'auto-emploi désigne **l'ensemble des activités génératrices de revenus**, dont les **entreprises lancées par les jeunes**.
- **75%** des jeunes en auto-emploi jugent que la formation **les a aidé à avancer dans leur projet d'entreprise**.
- Développement d'une **offre d'incubation** des start-up sur le territoire avec le parcours **SMARTA** ; les projets les plus mûrs et prometteurs sont intégrés au parcours pour aller vers la structuration d'une entreprise et la stabilisation de l'auto-emploi :
  - **54 jeunes accompagnés** dans la structuration de leur entreprise
  - **24 jeunes** ont bénéficié d'une **dotation d'amorçage** en matériel d'une valeur de 100 000 FCFA (150€)



Remise des dotations d'amorçage – Mars 2023



## D.2. IMPACT : ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL

### RENFORCEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DANS LE MOUNGO

- **Implication** de l'ensemble de l'écosystème dans le projet et **sensibilisation** au potentiel de la formation professionnelle :
  - Reconnaissance des objectifs et implication directe dans le projet des **institutions nationales et locales** (MINJEC, MINFPROF, APME... )
  - Sensibilisation et négociations avec les **institutions financières**, 3 organismes de microfinance sensibilisé sur la nécessité d'accompagner les entreprises émergentes.
- Développement d'un **cadre de concertation** et de négociation entre agro-industries et coopératives autour de la formation professionnelle et de l'émergence de start-up sur le territoire ; 2 **événements climat des affaires** (dont 5 ateliers) tenus, environ 500 participants, dont + de 400 jeunes, et près de 100 acteurs de l'écosystème (financeurs, centres de formation, incubateurs, services publics, ONG, Coopératives, PME, ...)
- Renforcement de l'**écosystème de formation professionnelle**, 7 **centres renforcés** (CIMAR, 5 centres publics, 1 centre privé) : équipement des plateaux techniques, renforcement de capacité des équipes, nouveaux parcours et services proposés

## D.3. PERSPECTIVES

- Le financement Archipelago (2020-2023) a permis l'**installation** et l'**opérationnalisation** du **CIMAR Technopôle**. Le dispositif s'inscrit dans une **vision à 5 à 10 ans** et vise l'émergence d'une **économie verte et circulaire dans le Moungo**, créatrice d'emploi pour les jeunes.
- Sur la période **2023-2026**, le consortium AGRO-PME, GDT et SIAD aura à relever les **défis suivants**, identifiés à l'issue du travail de capitalisation :
  - Réussir l'**amorçage des startups** portées par les jeunes dans l'économie verte, avec un taux d'activité à 3 ans de 75%
  - **Financer les chaînes de valeur** de l'agribusiness, notamment les jeunes agripreneurs porteurs d'innovation
  - Activer l'écosystème pour l'**insertion des jeunes** et l'émergence d'une économie verte
  - Assurer la **durabilité** du dispositif et son **ancrage institutionnel**
  - Renforcer les **plateaux techniques** et **infrastructures**.
- Le consortium ambitionne également de **dupliquer le schéma** validé par le CIMAR Technopôle **sur d'autres territoire du Cameroun**.
- Nous cherchons à ce jour activement à lever les **fonds complémentaires** nécessaires à l'atteinte des objectifs et défis précités.





# SOMMAIRE

- A. CONTEXTE ET OBJECTIFS
- B. ACTIVITÉS RÉALISÉES ET RÉSULTATS
- C. PERTINENCE ET AMÉLIORATION CONTINUE
- D. IMPACT ET PERSPECTIVES







# CONTACTS

## CIMAR Technopôle

Immeuble MC2, Njombé | Cameroun

Contact : [cimar.technopole@agro-pme.net](mailto:cimar.technopole@agro-pme.net) |  
 +237 671 518 371 / 693 225 208 |  : + 237  
 693 225 208 | [www.cimar-technopole.com](http://www.cimar-technopole.com)

## SIAD

104, av. de la Résistance, 93100 Montreuil |  
 France

Contact : [contact@siad.asso.fr](mailto:contact@siad.asso.fr) |  
 : +33 7 49 78 36 08 | [www.siad.asso.fr](http://www.siad.asso.fr)