



RAPPORT D'ACTIVITE SIAD

2022-2023



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 - 2023

- **Bilan d'activité 2022**
- **Incubation et formation des diasporas Africaines en France**
 - Résonances Nord Sud / MEET Africa
 - Cré'Afrique
- **Installation de Dispositif d'appui à l'entrepreneuriat en Afrique**
 - CIMAR Technopôle – Mise en place d'un dispositif d'insertion socioprofessionnelle dans le Moungo - Cameroun
 - PADES – Projet d'Appui au Développement de l'Entrepreneuriat au Sahel – Burkina
- **Autres projets**
 - AESCO, Burkina
- **Perspectives 2023 - 2024**
 - CIMAR Technopôle 23-24
 - Résonances Nord-Sud 23-24

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

Bilan d'activité

2022



Bilan d'activité 2022

Objet :Appui à l'Entrepreneuriat pour le développement durable en Afrique

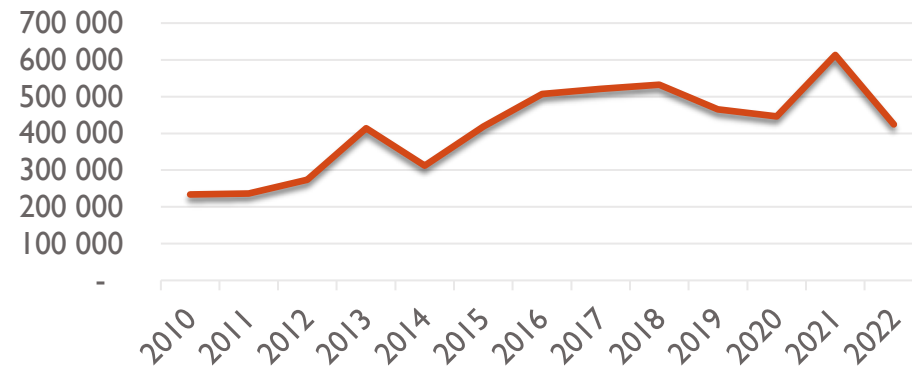
2 Métiers

- Formation et incubation des diasporas en France
- Installation de dispositifs d'appui à l'entrepreneuriat en Afrique

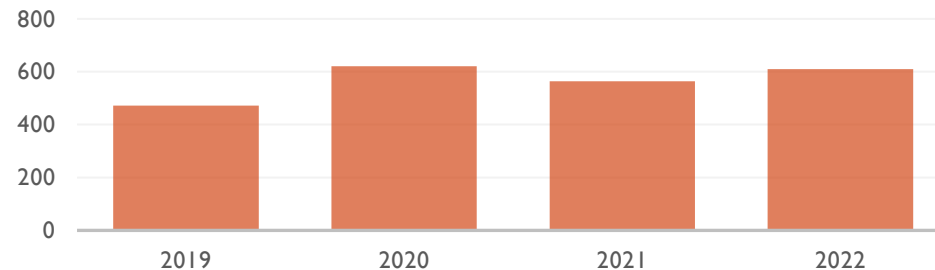
Impact et développement

- 3 pays d'intervention (France, Cameroun, Burkina)
- 5 programmes de développement
- 610 entrepreneurs accompagnés
- 40 partenaires

Chiffre d'Affaire

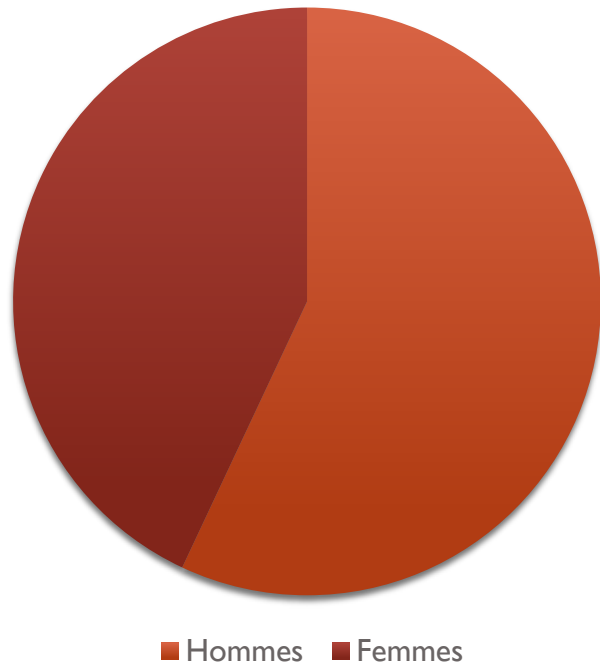


Nombre d'entrepreneurs accompagnés

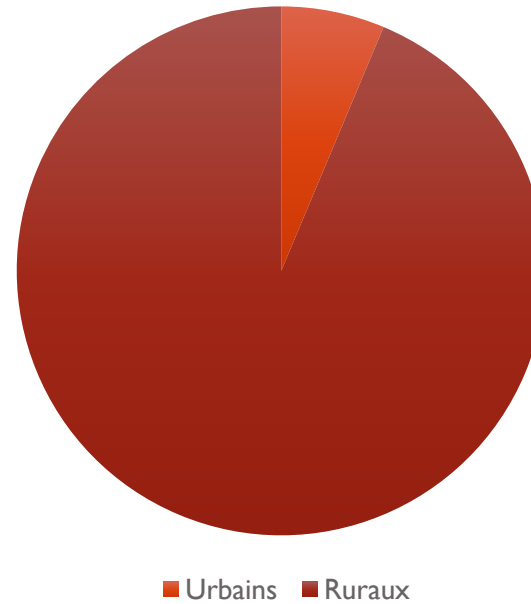


Bilan d'activité 2022

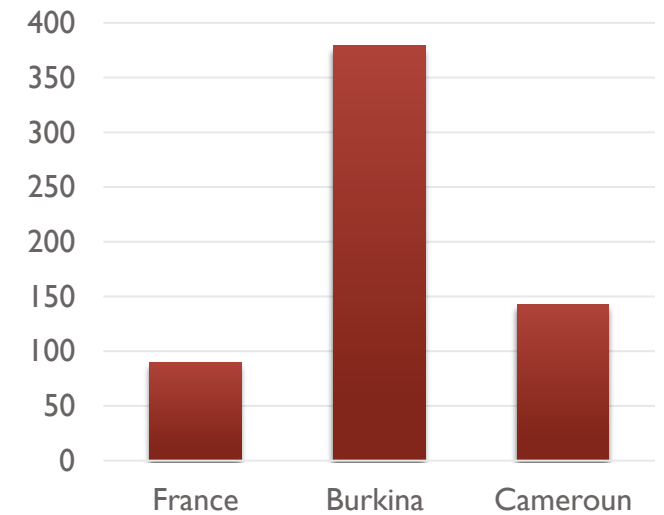
Répartition H/F



Répartition Urbains / Ruraux



Répartition géographique



| COMPTE DE RESULTAT | Exercice N | Exercice N-1 |
|---|-------------------|---------------------|
| PRODUITS D'EXPLOITATION | | |
| Cotisations | 1 100 | 800 |
| Ventes de biens | 77 | |
| Ventes de prestations de service | 16 606 | 41 197 |
| Concours publics et subventions d'exploitation | 362 865 | 544 120 |
| Dons manuels | 13 261 | 12 100 |
| Autres produits | 925 | 459 |
| Total I | 394 834 | 598 676 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | | |
| Autres achats et charges externes | 273 260 | 479 859 |
| Salaires et traitements | 97 729 | 93 169 |
| Charges sociales | 22 627 | 22 780 |
| Dotations aux amortissements et aux dépréciations | 180 | 30 |
| Autres charges | 508 | 2 144 |
| Total II | 394 304 | 597 982 |
| 1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I -II) | 530 | 694 |

COMPTE DE RÉSULTAT 2022 (1/3)

| | | |
|---|----------------|----------------|
| PRODUITS FINANCIERS | | |
| Autres intérêts et produits assimilés | 104 | 77 |
| Total III | 104 | 77 |
| CHARGES FINANCIERES | | |
| Intérêts et charges assimilées | 515 | |
| Total IV | 515 | - |
| 2. RESULTAT FINANCIER (III - IV) | - 411 | 77 |
| 3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV) | 119 | 771 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS | | |
| Total V | - | - |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | |
| Sur opérations de gestion | 53 | |
| Total VI | 53 | - |
| 4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI) | - 53 | - |
| Participation des salariés aux résultats (VII) | - | - |
| Impôts sur les bénéfices (VIII) | | |
| Total des produits (I + III + V) | 394 938 | 598 753 |
| Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII) | 394 872 | 597 982 |
| EXCEDENT OU DEFICIT | 66 | 771 |

COMPTE DE RÉSULTAT 2022 (2/3)

| | | |
|--|---------------|---------------|
| CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | |
| Bénévolat | 29 534 | 14 633 |
| TOTAL | 29 534 | 14 633 |
| CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | |
| Personnel bénévole | 29 534 | 14 633 |
| TOTAL | 29 534 | 14 633 |

COMPTE DE RÉSULTAT 2022 (3/3)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

Incubation des diasporas Africaines en France





MEET AFRICA | CAMEROUN 21 - 23 (28 MOIS) | 200 K€

RNS Résonances
Nord-Sud

**INCUBATEUR D'ENTREPRISES À
IMPACT ANCRÉES SUR LE DOUBLE
TERRITOIRE AFRIQUE - FRANCE**



ACTIVITES

4 COMPOSANTES CLÉS POUR L'ÉMERGENCE D'ENTREPRISES À IMPACT



ACCUEILLIR & ORIENTER

100 porteurs de projet
en création d'entreprise



ACTIVER L'ÉCOSYSTEME

et faciliter un
networking pertinent

Résonances
Nord - Sud

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE

de 15 entreprises
à impact



FINANCER L'AMORÇAGE

des entreprises à haut
potentiel

C1 | Accueil & Orientation | + de 100 porteurs de projet orientés en création d'entreprise

Nous relayons au quotidien les actualités et opportunités de l'écosystème d'appui à l'entrepreneuriat en lien avec l'Afrique. Nos conseillers reçoivent les porteurs de projet en entretien individuel pour identifier leurs besoins et les orienter vers les acteurs de l'écosystème d'appui aux entreprises en capacité d'y répondre. Des ateliers collectifs trimestriels sur l'Idéation et l'Émergence (8), sont animés dans le cadre d'un « Tour de France » des événements Diaspora. L'Accueil et l'orientation sont menés en étroite collaboration avec les Ambassades, « portes d'entrée » de la diaspora pour leurs pays d'origine respectifs. 1 concours est organisé pour retenir les 15 lauréats incubés.

C2 | Un accompagnement à l'émergence d'entreprise, en co-incubation entre l'Afrique et la France | 30 lauréats

Notre offre « Émergence » prévoit un accompagnement de 12 mois délivré par notre équipe d'experts internationaux à distance et en présentiel. Un coach, expert de l'économie africaine, délivre un coaching stratégique individuel à chaque entrepreneur pour le conseiller dans la réalisation de son projet. Des missions d'appui-conseil permettent de mobiliser des expertises spécifiques : étude de

marché, business plan, preuve de concept et prototypage, Les ateliers collectifs réguliers, de formation et d'intelligence collective visent l'acquisition des compétences clés, nécessaire à la création et la gestion d'entreprise et la résolution des difficultés rencontrées.

C3 | Financer l'amorçage des entreprises incubées | + de 10 partenaires financiers

Notre accompagnement vise la levée des fonds nécessaires à l'amorçage des entreprises. Pour cela, nous formons et conseillons dans la stratégie de financement, avant de mettre en relation les porteurs de projets avec des acteurs de la finance solidaire partenaires de RNS et d'appuyer le montage de dossier financiers.

C4 | Un écosystème d'appui à l'entrepreneuriat activé

3 ateliers de networking sont prévus pour faciliter les opportunités de partenariat et d'affaire entre les lauréats et les acteurs clés. Nous invitons également les lauréats aux événements entrepreneuriat et Afrique en France. La cartographie RNS des acteurs de l'écosystème et de leurs offres, est enrichie au quotidien. Des cartes thématiques illustrées sont réalisées et diffusées via l'accueil & orientation. RNS s'appuie sur son réseau de partenaire au sein de l'écosystème pour répondre au 2nd besoin des entrepreneurs à l'export en phase d'amorçage : le networking.

PARCOURS EMERGENCE

12 MOIS | 80 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT | 10 000 €

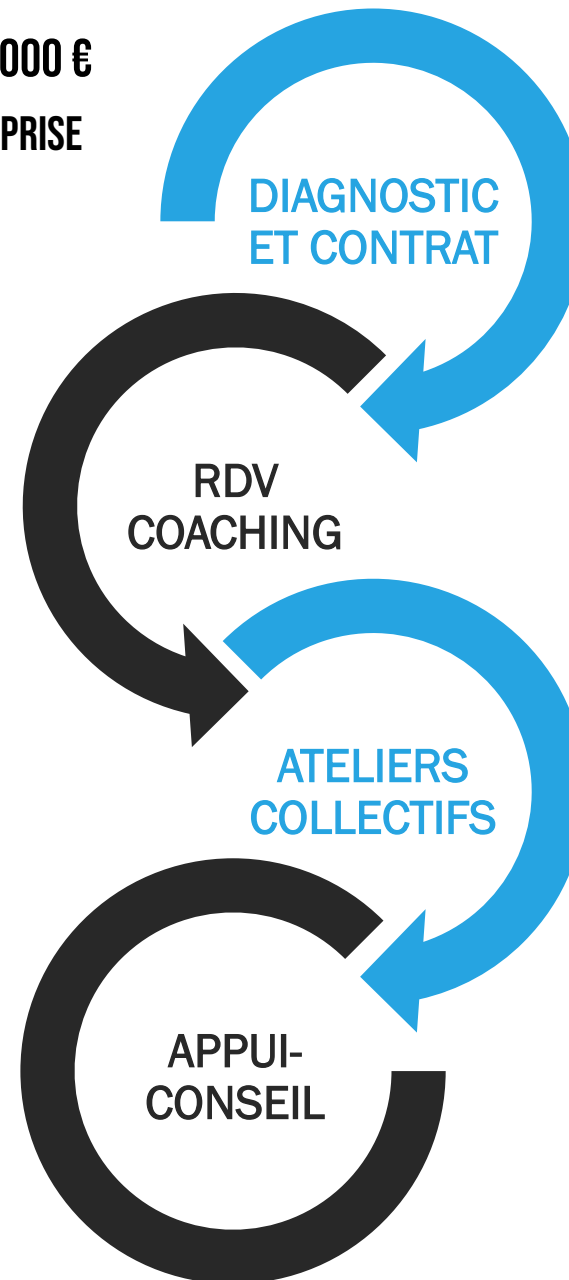
OBJECTIF : AMORÇAGE/ ACCÉLÉRATION DE VOTRE ENTREPRISE

- ✓ Identifier les **besoins prioritaires**
- ✓ Choix coach et services (feuille de route)
- ✓ Contractualiser

- ✓ **Conseils stratégique** et suivi de la feuille de route (24 séances)
- ✓ **Mise en relation** avec 1 à 3 acteurs de la finance solidaire partenaires

- ✓ **7 ateliers de formation thématiques** :
Etude de marché, business modèle, stratégie marketing et communication, impact éco/social, financement.
- ✓ **5 ateliers d'intelligence collective**
- ✓ **3 ateliers de réseautage**

- ✓ **Missions appui conseil thématique** :
Etude de marché, business plan, preuve de concept et prototypage, stratégie marketing et communication, expertise juridique et comptable, ressources humaines, design et production audiovisuel,



- ✓ Durée : 1h30 + 1 h préparation
- ✓ Deux entretiens de diagnostic
- ✓ Format : Individuel avec Coach ; présentiel ou visio.
- ✓ Livrable : feuille de route ; convention d'accompagnement



- ✓ Format : Individuel avec Coach
- ✓ Durée : 45 min entretien
- ✓ Fréquence : 1 séances / 15 jrs
- ✓ Livrable : fiches de suivi partagées



- ✓ Durée : 2 hrs.
- ✓ Fréquence : 1 atelier chaque 2 semaines
- ✓ Format : Collectif en visio.



- ✓ Forfait : 2 000 €, soit 4 à 20 jrs
- ✓ Format : Individuel avec un expert ; présentiel ou visioconférence

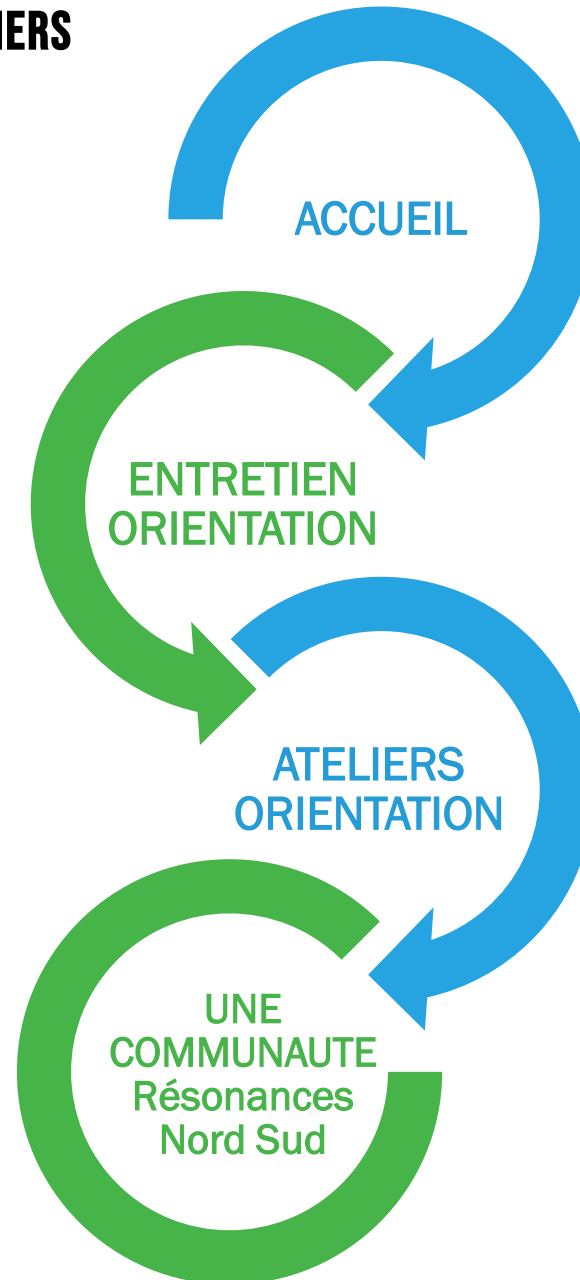


ACCUEIL & ORIENTATION

ACTUALITE | ENTRETIEN ORIENTATION | ATELIERS

Objectif : Vous orienter dans votre projet de création d'entreprise sur le double territoire Afrique - France

- ✓ **Actualités et opportunités** de l'écosystème d'appui à l'entrepreneuriat, notamment des diasporas
- ✓ **Prise de rendez-vous avec nos conseillers** en ligne sur www.resonances-nordsud.org
- ✓ **Identification de vos besoin(s) prioritaire(s)**
- ✓ **Recommandations et orientation(s) vers les acteurs de l'écosystème** : Incubateur et dispositifs d'accompagnement ; Prix et concours de subvention ; Réseaux d'affaires ; Acteurs institutionnels ; Entrepreneurs.
- ✓ **Ateliers thématiques** sur la création d'entreprise dans le contexte africain : Idéation et Emergence.
- ✓ **5 à 10 conseillers bénévoles à votre écoute**
- ✓ **10 à 20 experts en entrepreneuriat des diasporas** : formateurs, coachs, pool experts.
- ✓ **Networking et partage d'expérience**
- ✓ **Ancrée dans l'écosystème d'appui aux entreprises** et présent aux événements diaspora et entrepreneuriat en France

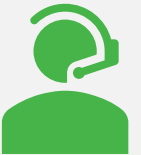


@www.resonances-ns.org

✉ contact@rseonances-ns.org

☎ 33 749 78 36 08

- ✓ Entretien sur prise de rendez-vous
- ✓ Durée : 30-45 minutes
- ✓ Format : Individualisé



- ✓ 2 ateliers par trimestre
- ✓ Format : collectif
- ✓ Durée : 2 hrs



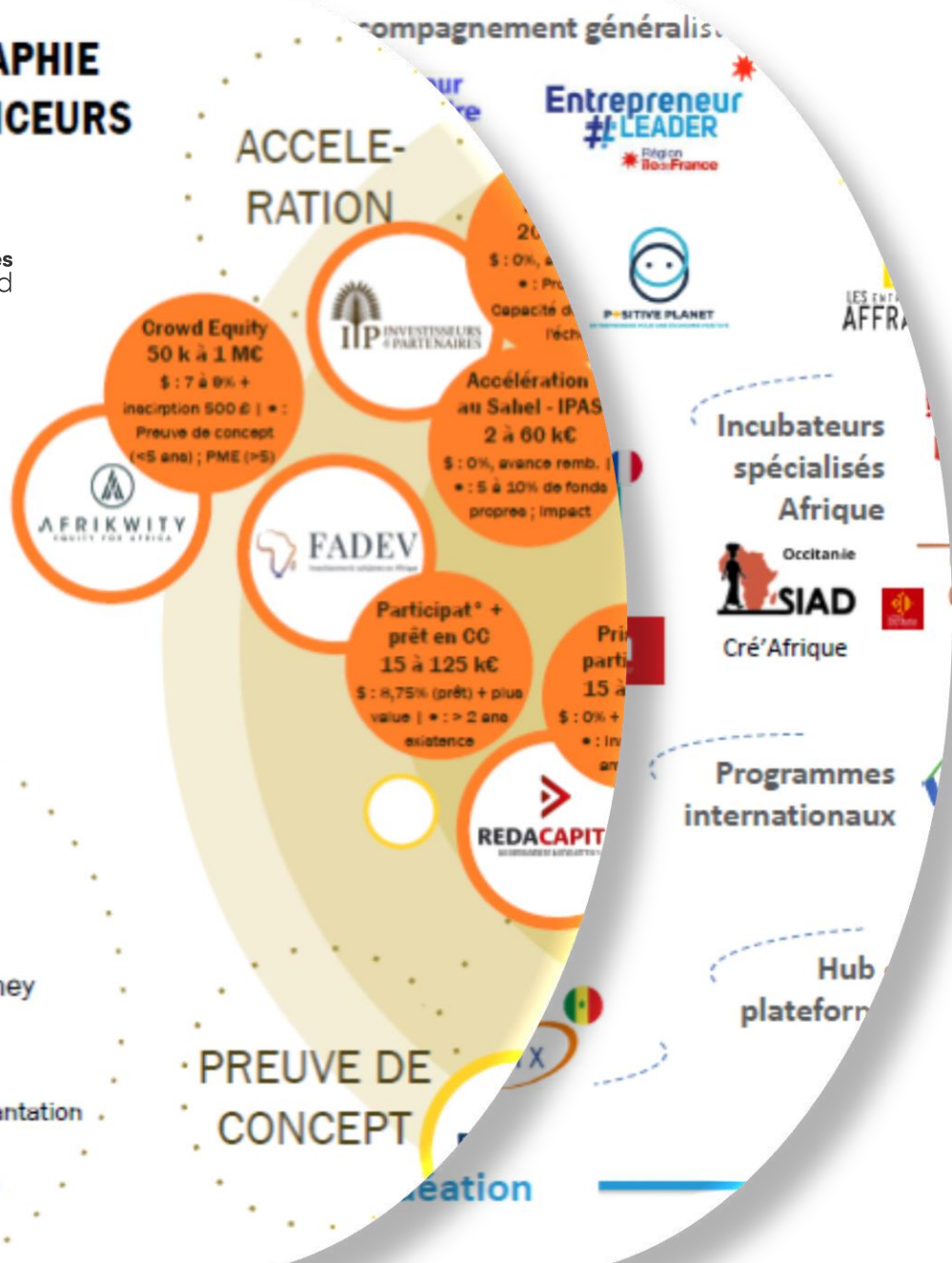
Envie de nous rejoindre?

Vous souhaitez partager votre expérience entrepreneuriale en lien avec l'Afrique? Conseiller d'autres porteurs de projet ou animer un atelier sur un thème spécifique? Contactez-nous !



Bienvenu !

CARTOGRAPHIE DES FINANCEURS



LEGENDE

- Equity
- Dette
- Love Money
- Autres

Pays implantation éligibles

Données actualisées en juin 2022

NOS ATELIERS D'ORIENTATION COLLECTIFS

Résonances Nord-Sud propose des **ateliers d'orientation** collectifs co-construits avec ses partenaires. Votre organisation touche un public intéressé par la création d'entreprise en lien avec l'Afrique ? Nous vous proposons de coorganiser un atelier à leur destination.

Conçu pour **20 à 30 participants**, ces ateliers sont animés par un conseiller RNS et durent environ 1h30. Après une phase d'identification des besoins collectifs des participants, l'animateur présente les acteurs et dispositifs à même d'y répondre (incubateurs, programmes internationaux, réseaux, financeurs, etc. ...), en se basant sur les cartographies et la veille sur les appels à projet réalisées par RNS. Un entrepreneur aguerri est également présent lors des séances pour partager son expérience et répondre aux questions des participants.

L'atelier est préparé en amont et le contenu présenté est adapté aux pays d'installation et au niveau d'avancement des participants attendus

A l'issue de l'atelier, les participants peuvent échanger directement avec Résonances pour un accompagnement ou pour une mise en relation qualifiée avec un acteur présenté lors de l'atelier. Les cartographies présentées sont partagées avec les participants.

MEET Africa est une initiative Euro-Africaine pour l'appui à l'investissement de la diaspora, porté par Expertise France et financé par l'Union Européenne et l'AFD. Expertise France a confié à Résonances Nord-Sud l'accompagnement des entrepreneurs qui investissent au Cameroun.

Objectif Général : Soutenir l'investissement productif à impact de la diaspora pour le développement socio-économique du Cameroun

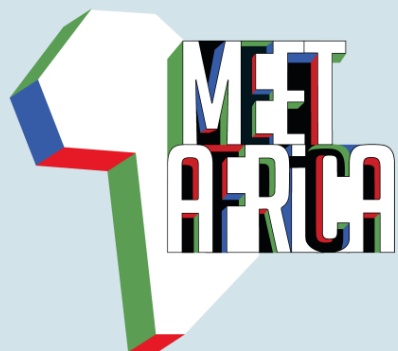
Objectif Spécifique : Sélectionner, orienter et accompagner les entrepreneurs de la diaspora

- Groupes cibles : Porteurs de projet d'entreprise à impact de la diaspora camerounaise, **notamment les femmes.**
- **25** porteurs de projet **accompagnés** pendant 12 mois dans l'émergence de leurs entreprises
- Dont 70% de projet à impact social et/ou environnemental positif
- **95 emplois créés** ou stabilisés
- **+ de 100** porteurs de projet **orientés** dans la création / développement de leurs entreprises
- Budget : **200 k€** | Durée : **3 ans (05/21 - 23)** | Lieu : France – Cameroun
- Principales activités : Service d'accueil et d'orientation ; Concours de sélection ; Parcours Emergence (12 mois) ; Etude d'impact





Résonances
Nord-Sud

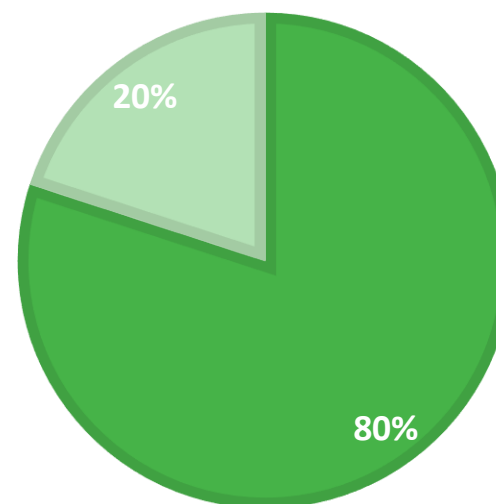


PROMOTION CAMEROUN 2021-2022
EVALUATION DE L'ACCOMPAGNEMENT

PROMO MEET AFRICA 21-22 | 15 LAUREATS

Rapport d'Evaluation finale - Satisfaction

- Très satisfaisant (4/5 et 5/5)
- Satisfaisant (3/5)



100% des entrepreneurs répondants (10/15) se déclarent satisfaits de l'accompagnement fourni par RNS (note de 0 à 5).

100% des répondants jugent que les engagements pris par RNS ont été respectés.

Ils identifient **trois principaux objectifs** sur lesquels l'accompagnement leur a permis d'avancer : structuration du **modèle économique**, montage du **projet financier** et **promotion/visibilité** de leur projet.

SYNTHÈSE

RÉALISATIONS

- **5 activités** mises en œuvre : coaching, appui-conseil, mises en relation, ateliers, promotion
- **100 %** des porteurs de projet accompagné **satisfaits**

RÉSULTATS

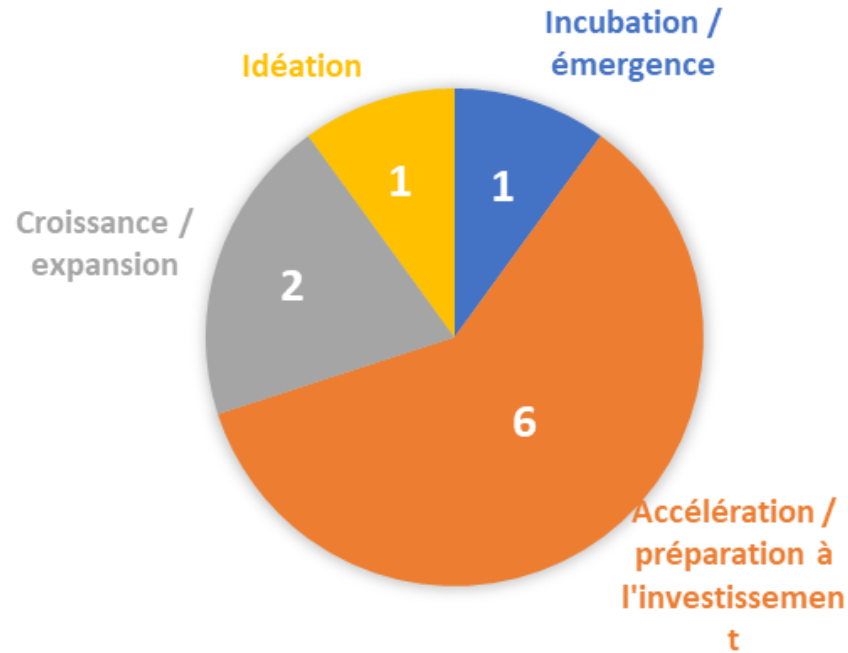
- **80 %** des **résultats** planifiés au moment des diagnostics ont été atteints
- **92%** des lauréats se déclarent **plus confiants** dans leur capacité entrepreneuriale et plus à l'aise dans leur vision stratégique
- **100%** des lauréats ont **créé leur structure**, 9 créations lors de l'accompagnement
- **68 emplois créés** dans les entreprises accompagnées : 50 emplois créés durant MEET Africa, dont 40% de femmes, 50% de jeunes
- **36 700 €** de **CA** en 2022, 6 lauréats font du **CA** (6 200 € en moyenne)
- **530 000 € levés** : 300 000 € en fonds propres, 230 000 € levés (dont subventions MA2)

IMPACT

- Potentiel de création d'emplois à 3 ans : **600 emplois**, dont 250 emplois directs
- Potentiel de chiffre d'affaire à 3 ans : **3 100 000 €**
- Principaux secteurs d'impact : éducation/formation pro, développement agricole et agroécologie

PROMO MEET AFRICA 22-23 | 10 LAUREATS

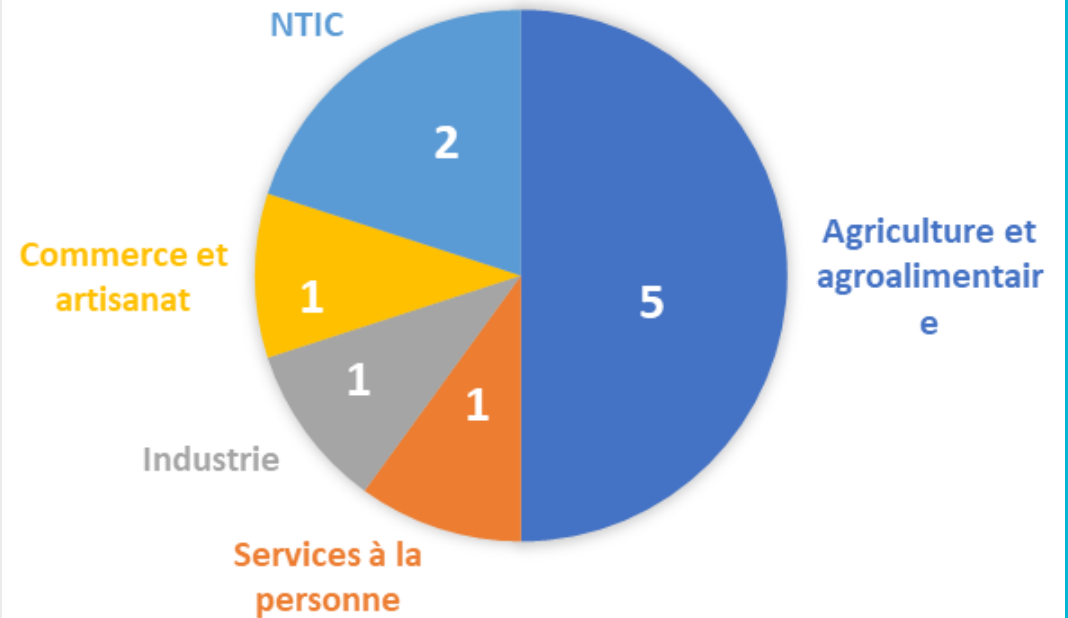
STADE D'AVANCEMENT



Principaux besoins exprimés

- **Financement** : 150 à 500 k€ pour la majorité ; + de 1 M€ pour une minorité.
- **Networking et mise en relation** avec acteurs de l'écosystème d'appui aux entreprises

SECTEUR D'ACTIVITÉ



ENTREPRENEURIAT FEMININ A IMPACTS DANS LA TECH

MB CODE | EVELYNE MBAKOP (PROMO 21-22)



L'entreprise **MbCode** implanté au Cameroun et proposant des formations dans le codage informatique, permettant aux élèves de trouver rapidement un emploi dans ce secteur porteur, aussi bien sur le plan local qu'à l'international.

- Stade maturité : Accélération (préparation)
- Chiffre d'affaire 2022 : NA
- Nombre d'employés 2022 : 10

FRESH AFRICA | KATIA KUSEKE ET NOËLLA LIGAN (PROMO 22-23)



Tout en vous garantissant des produits frais, 100 % naturels, de saison et bons. Notre mission première est de contribuer à améliorer la vie des petits producteurs d'Afrique subsaharienne, en adoptant des pratiques transparentes et justes dans nos échanges.

- Stade maturité : Accélération (préparation)
- Chiffre d'affaire 2022 : > 30 k€
- Nombre d'employés 2022 : 7



En partenariat avec :



- Résonances Nord-Sud est un incubateur d'entreprises à impact ancrées sur le double territoire Afrique – France.
- Projet porté par le consortium SIAD (chef de file) - BINA-WAY - AGRO-PME - O'BOTAMA. Soit 2 opérateurs d'appui aux entreprises établis au Cameroun et 2 en France, certifiés Qualiopi.
- 10 ans d'expérience en commun à travers la réalisation de plus de 6 projets et programmes d'appui à l'entrepreneuriat pour le développement durable en Afrique, notamment :
 - MEET Africa 2 | 2021-2022 | 125 k€ (UE / AFD) | France - Cameroun | Appui à l'investissement productif de la diaspora Camerounaise | 15 entrepreneurs accompagnés
 - Dias'Invest 237 | 2017 - 2021 (4 ans) | 1 M€ (MINREX) | France - Cameroun | Appui à l'investissement productif de la diaspora Camerounaise | 70 entrepreneurs accompagnés | Stratégie gouvernementale et MINREX renforcés.
 - CIMAR Technopôle | 2020-2022 | 490 k€ (UE) | Cameroun (Moungo) | Insertion professionnelle des jeunes dans les métiers innovants de l'économie verte | 400 jeunes et femmes accompagnés.
- Plus de 90% des 90 entrepreneurs accompagnés par Résonances Nord Sud depuis 2015 se disent satisfaits de leur expérience.



RS Résonances Nord-Sud



WWW.RESONANCES-NS.ORG

CONTACT :
CONTACT@RESONANCES-NS.ORG
+33 749 78 36 08.





Cré'Afrique



Former et accompagner les entrepreneur·e·s portant des projets économiques à impact social sur un double territoire

**ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS
D'ENTREPRISE OU D'ASSOCIATION EN OCCITANIE
TOUT PUBLIC – DE L'IDÉE AU LANCEMENT –**





Principaux Résultats 2022

- Cycle 2 : 11 porteur.se.s de projet, promotion 2021-2022 (janvier à juin 2022)
- Cycle 1 : 14 porteur.se.s de projet, promotion 2022-2023 (septembre à décembre 2022)
- Cycle 3 : 15 porteur.se.s de projet accompagnés (préparation pitch, recherches de financement, appui communication, formations complémentaires).
- 10 accompagnateur.rice.s et formateurs bénévoles

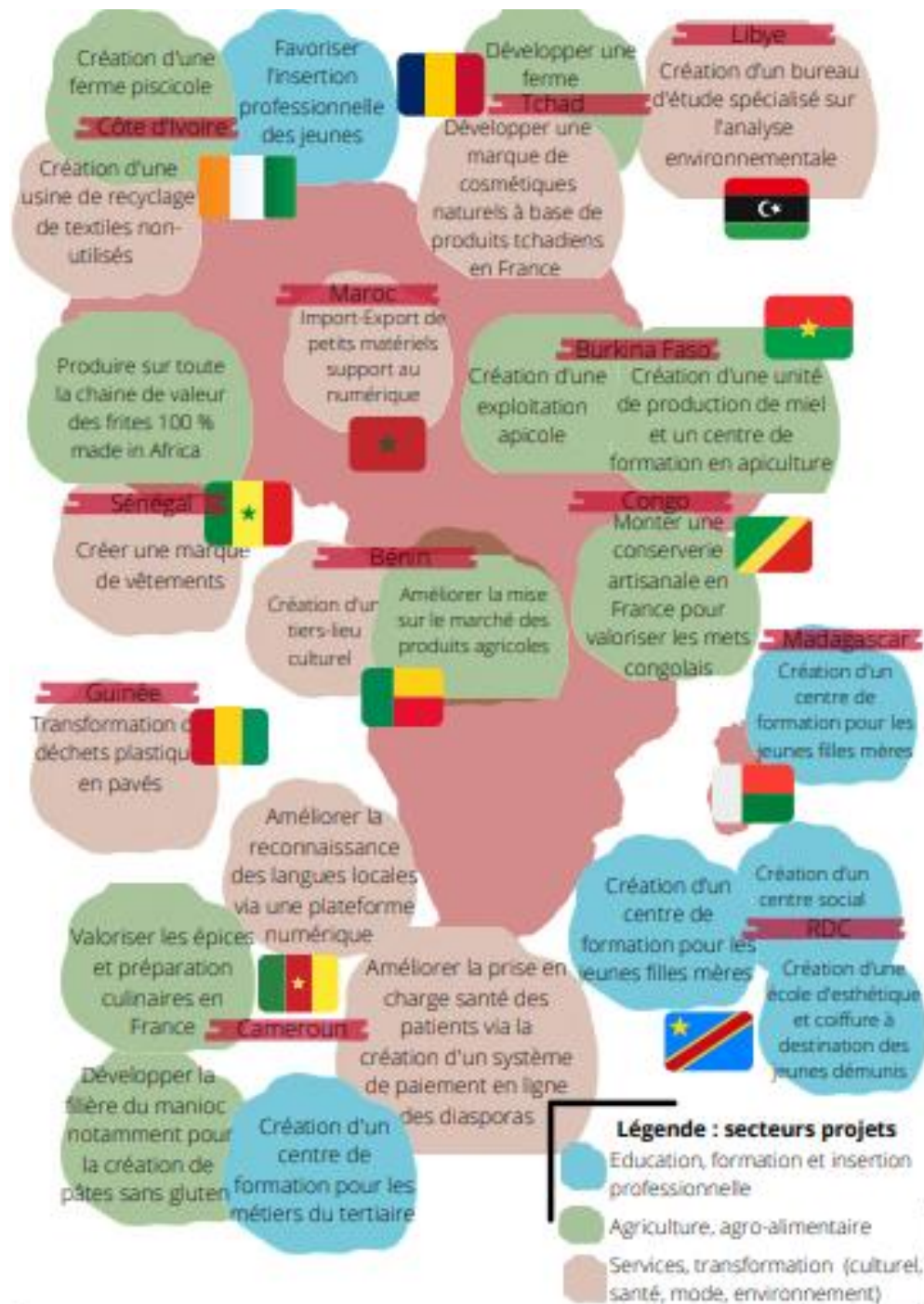
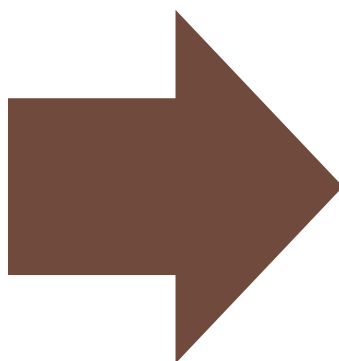


Cycles 1 et
2
2022



En 2022, le SIAD Occitanie a accompagné les initiatives dans 13 pays différents

Les projets accompagnés sur les cycles 1 et 2



CRÉ'AFRIQUE

16 ateliers de formation en 2022

- **Cycles 1 et 2** : 15 ateliers organisés en présentiel
- **Temps 3** : 1 formation sur les bases de la communication stratégique



5 formations à destination des bénévoles

- La posture de l'accompagnateur
- Prise en main de la **plateforme d'enseignement à distance**
- Renforcer **ses compétences numériques** et utiliser les outils collaboratifs pour mieux accompagner
- Pitch le SIAD Occitanie
- Accompagnement à la **de financement**
- S'outiller pour **former un public hétérogène**



CRÉ'AFRIQUE : LE PUBLIC BENEFICIAIRE

Les porteur.se.s de projet Cré'Afrique :

- 60% de femmes
- Age moyen de 37 ans (entre 24 et 58 ans)
- Grande diversité de parcours professionnels

Cycle 1

100% des porteurs de projet satisfaits
du contenu des ateliers de formation
88% souhaitent poursuivre au cycle 2

Cycle 2

100% des porteur.se.s de projet
satisfaits du contenu des ateliers de
formation

LES ÉVÉNEMENTS

Organisés par le SIAD :

- WACDI
- Amlili, salon Amazigh

Auxquels nous avons participé :

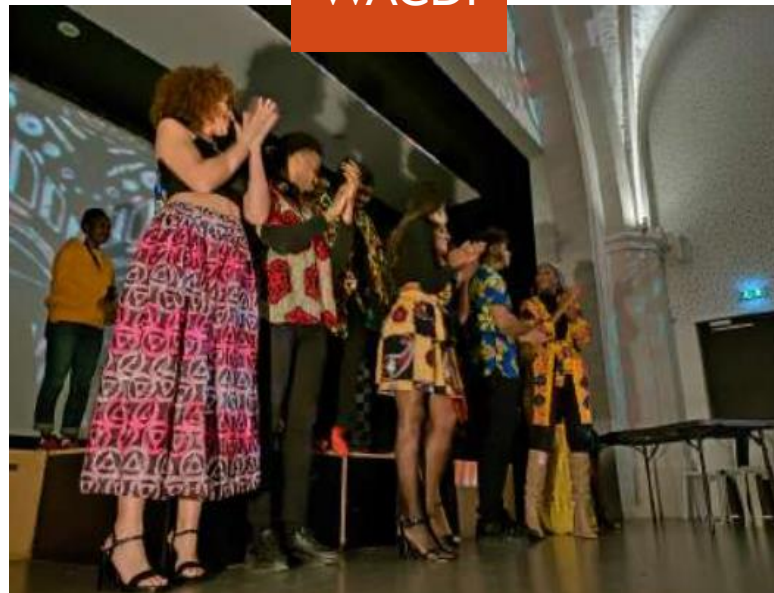
- Marché des créatrices, stand de vie de quartier (Reynerie), Journée de l'entrepreneuriat (Bagatelle), Les Aprem'Pro (Pradettes), Africlap (Palais de Justice), Forum de rentrée (Bagatelle), Pause Dej sur l'entrepreneuriat (Bellefontaine), Accélérateur de projet au tiers-lieu du FIL (Bellefontaine), marché de Noël solidaire



WACDI



Amlili



Africlap

PARTENARIATS

Nouveau partenariat :

- Membre de la **cellule entrepreneuriat** à Toulouse (réunit les acteurs de l'entrepreneuriat en QPV)

Les anciens partenariats continuent :

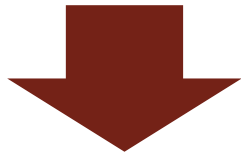
- Membre du **groupe de travail Moringa au Burkina Faso**. (développement de la production et de la consommation de moringa au Burkina Faso).
- **Ecole 3A** : mise en relation porteur.se.s de projet et apprenants dans le cadre du module « Projets transversaux » du master 2 Manager de projets nationaux et internationaux des organisations
- **Parcours ADRESS**, dispositif d'accompagnement à la

création d'activité

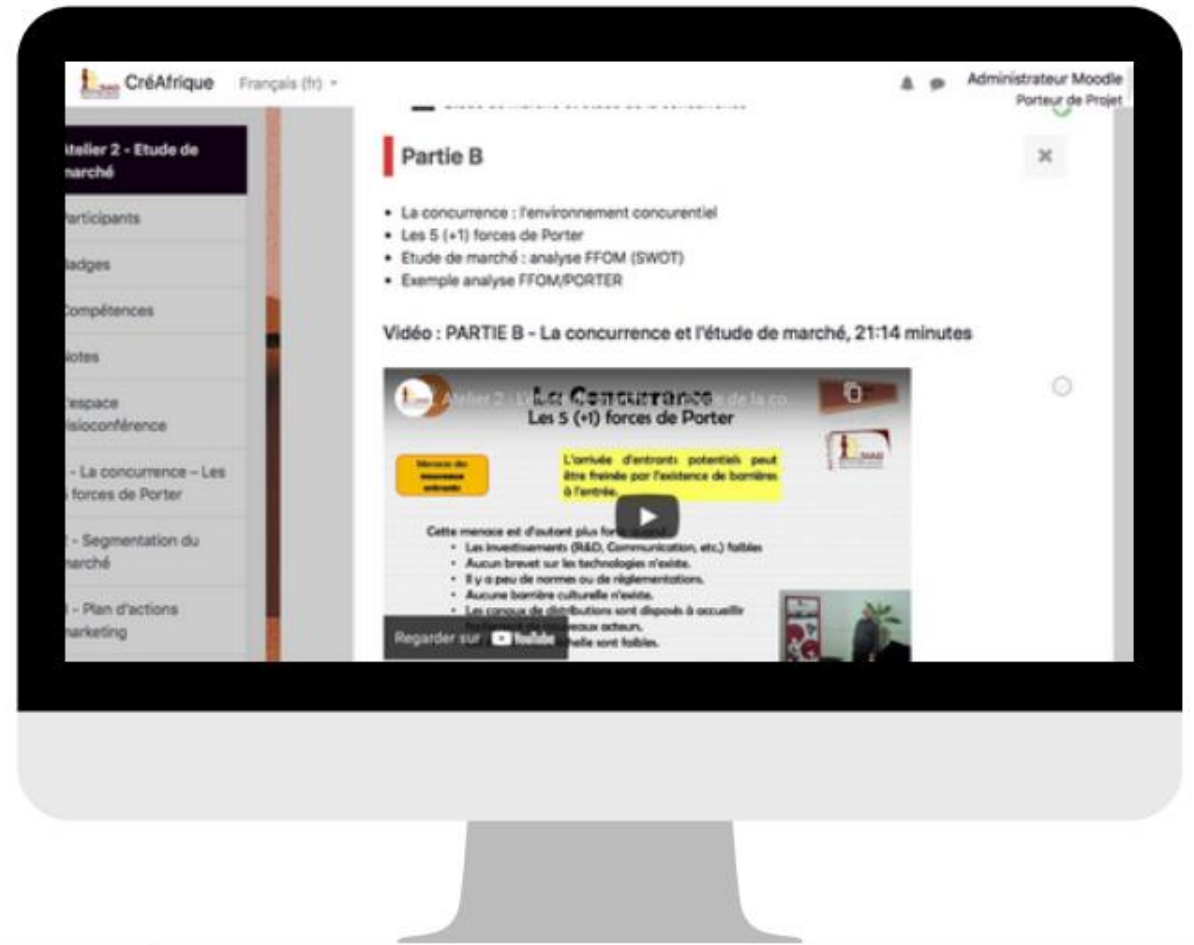
- **Relai Information Orientation Emploi** : 3 ateliers co-animés dans le cadre du programme Femmes d'action
- Structures d'accompagnement aux porteur.se.s de projet dans le domaine de la solidarité internationale (Occitanie Coopération, Coopération Concept, PS-Eau, CROSI, COSIM).

NOUVEAUTÉ 2022

Ouverture progressive au numérique pour Cré'Afrique (plateforme Moodle)



Partenariat avec **l'Association Mali Diatiguiya (AMD)** : formation test entièrement à distance avec des porteur.se.s de projet basé.e.s au Mali



LES AUTRES PROJETS DE 2022

- Formation civique et citoyenne sur l'interculturalité (mai et novembre 2022)



LES AUTRES PROJETS DE 2022

■ CIMAR-TECHNOPOLE

Appui au développement de la **formation à distance au Cameroun**. Mise en place :

- d'une plateforme de formation à distance sur Moodle
- d'une formation pilote sur Whatsapp



LES ENJEUX DE 2022-2023



Faire vivre la certification
QUALIOPI (depuis 2021)



Développer les formations
à l'interculturalité à un
autre public



Améliorer le recrutement
des PP en Occitanie



Améliorer le suivi et la
mise en réseau des PP post
formation

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

Installation de dispositifs d'appui à l'entrepreneuriat en Afrique





DISPOSITIF D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES DANS LES METIERS INNOVANTS DE L'ECONOMIE VERTE, PAR LA FORMATION DUALE ET ENTREPRENEURIALE MOUNGO - CAMEROUN

2021-2023 (29 MOIS) | 492 K€ | EVALUATION FINALE



ARCHIPELAGO

une initiative africaine et européenne
pour la formation professionnelle



MINISTRE DE LA JEUNESSE
ET DE L'EDUCATION CIVIQUE





SOMMAIRE

- A. OBJECTIFS ET RESULTATS
- B. OFFRE DE FORMATION
- C. IMPACT
- D. PERSPECTIVES



CONTEXTE ET OBJECTIFS

DEFIS OPERATIONNELS

- Offre de formation professionnelle et entrepreneuriale inadaptée aux besoins du marché et des jeunes.
- Déficit d'information sur les métiers porteurs et d'accompagnement à la création d'entreprise.
- La région du Moungo présente un important potentiel agricole, l'enjeu est d'arriver à le valoriser de manière durable.
- Chaines de valeurs clé du Moungo : Banane, Poivre, Cacao, palmier à huile, horticulture.

OBJECTIFS

- OG : Favoriser la création d'emplois durables et décents en Afrique de l'Ouest et centrale en renforçant, dans une logique de partenariat public-privée, l'adéquation entre l'offre de formation et le marché du travail.
- OS : Soutenir l'insertion professionnelle des jeunes ruraux dans les métiers non-agricoles par la formation duale et l'accompagnement entrepreneurial dans le département du Moungo au Cameroun
- Budget : 492 k€ | 30 mois (nov 20 à avril 23) | Moungo, Cameroun
- Cible 1 : Jeunes (15 à 40 ans) avec une faible employabilité ou sans emploi, notamment les femmes, les migrants de retour et les déplacés internes
- Cible 2 : MPME rurales, sociales et inclusives, des chaînes de valeurs agricoles locales à fort potentiel économique



ARCHIPELAGO

une initiative africaine et européenne
pour la formation professionnelle



B. SYNTHÈSE RÉSULTATS

A la clôture de la mise en œuvre, après 29 mois d'activité et 492 k€ engagés

PRINCIPAUX RESULTATS FINAUX

- **+ de 1 500** personnes **sensibilisées** sur **1 000** ciblées, soit **150%**
- **4 parcours d'EFT**, conçus et testés : 3 dédiés aux jeunes et 1 aux MPME
- **440 jeunes formés** en formation professionnelle duale et entrepreneuriale sur **350 ciblés**, soit **125%** dont :
 - 34% de femmes sur 40% | 13% de MR et PDI sur 30%
- **326 jeunes insérés** sur **300 ciblés**, soit un taux d'insertion de 75%
- **76%** de **taux d'emploi** à la sortie
- **7 centres de formation renforcés** sur **4 ciblés** soit **175%**
- **103 MPME impliquées** dans les activités de développement local sur **90 ciblées**, soit **114%**
- **32 MPME accélérées** et formées à l'accueil des jeunes en entreprise sur **60 ciblées**, soit **53%**.



SOMMAIRE

- A. OBJECTIFS ET RESULTATS
- B. OFFRE DE FORMATION
- C. IMPACT
- D. PERSPECTIVES



4 PARCOURS CONÇUS, TESTÉS ET MIS EN OEUVRE


Parcours My Job | 3 - 4 mois en alternance | 9 spécialités métier
→ 4 cuvées mises en œuvre | 428 jeunes formés et 318 insérés (75%)

 Parcours opérationnel

Parcours SMARTA | Amorçage et incubation projets d'entreprises | 12 mois
→ 30 projets accompagnés issues des parcours cuvée 1 et 2 de septembre 22 à mars 23 | Dotation d'amorçage de 100 000 FCFA en matériel pour 24 projets

 Parcours opérationnel

Parcours My Business | Renforcement de capacité MPME | 9 mois | 150 heures d'accompagnement et offre de services à la carte
→ 1 cycle mis en œuvre de juillet 22 à mars 23 | 30 MPME accompagnées | Formations en salle | 15 business plans produits

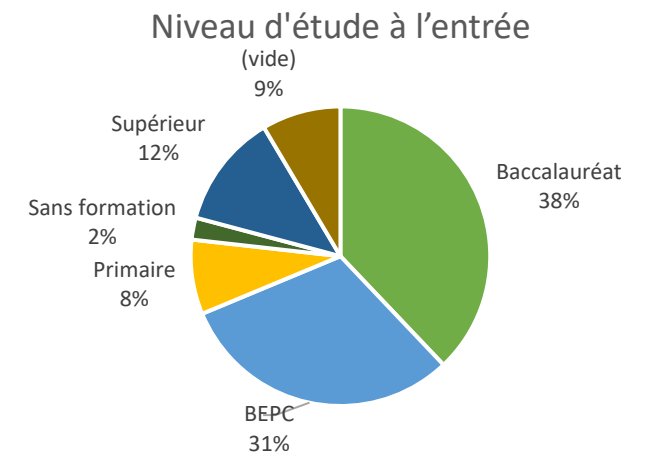
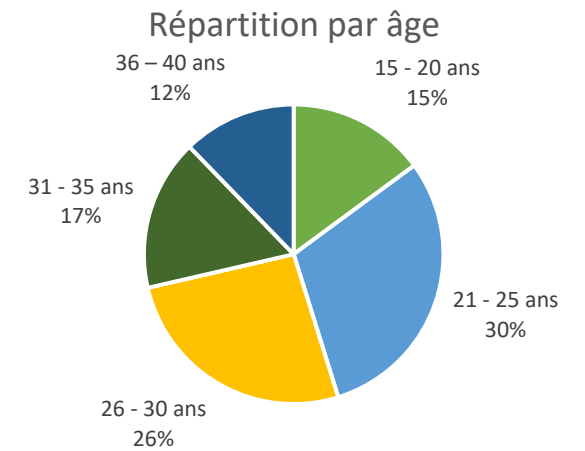
 Parcours testé, en phase d'opérationnalisation

Parcours Conseiller Mentors Agribusiness | 10 à 12 mois | 280 heures de formation et + de 500 heures de pratique
→ 1 cycle mis en œuvre de février à décembre 21 | 12 inscrits, 8 ont validés | Les CM sont directement impliqués dans la mise en œuvre des autres parcours

 Parcours opérationnel

440 JEUNES FORMÉS SUR LA DURÉE DU PROJET

| Parcours | Nb. de jeunes formés | dont femmes | dont MdR et PDI | Nb. de jeunes insérés (diplômés) | Nb. de jeunes en situation d'emploi |
|-----------------------------------|----------------------|------------------|-----------------|----------------------------------|--|
| Insertion Jeunes – Cuvée 1 | 103 | 31 (30%) | 23 (22%) | 59 (57%) | 46 (84%) |
| Insertion Jeunes – Cuvée 2 | 76 | 32 (43%) | 12 (16%) | 59 (79%) | 57 (81%) |
| Insertion Jeunes – Cuvée 3 | 107 | 35 (33%) | 5 (05%) | 86 (80%) | 49 (58%) |
| Cuvée 4 – My Job | 35 | 12 (34%) | 4 (11%) | 33 (94%) | 31 (88%) |
| Cuvée 4 – Formation TMA-RMS Ismam | 107 | 47 (44%) | - | 81 (76%) | <i>Poursuite du parcours au sein du centre ISMAM</i> |
| Conseiller-mentor | 12 | 3 (0,25%) | - | 8 (0,88%) | 10 (100%) |
| TOTAL | 440 | 160 (36%) | 44 (13%) | 326 (74%) | 193 (76%) |



5 SERVICES TESTÉS ET MIS EN OEUVRE



**FORMATION
DUALE**
dans 10
spécialités métier



Opérationnel :

- Négociation avec les MPME pour placement des jeunes
- Projets école



**GUICHET
D'ORIENTATION**
vers les parcours
proposés



**Testé, en
déploiement :**

- Orientation vers les parcours CIMAR
- Appui à la définition du projet professionnel



**FORMATION à
DISTANCE**



**Testé, en
déploiement :**

- Plateforme d'hébergement de contenu
- Formation à distance par messagerie électronique



CO-WORKING
kiosques
commerciaux et
ateliers partagés



**Preuve de
concept en
cours:**

- Ateliers de production partagés
- Kiosque d'exposition commerciale



**SOLUTION DE
FINANCEMENT**
offres de crédit
préférentielle



Opérationnel :

- Dotation d'amorçage en matériel



En négociation :

- Crédit d'amorçage start-up
- Crédit émergence MPME



SOMMAIRE

- A. OBJECTIFS ET RESULTATS
- B. OFFRE DE FORMATION
- C. IMPACT
- D. PERSPECTIVES



IMPACT SUR L'EMPLOI DES JEUNES

- Le **taux d'emploi à la sortie** est de **76%**, dont 42% en emploi salarié et 58% en auto-emploi (entrepreneurs), soit une progression de **14 points** par rapport au taux d'emploi à l'entrée. Sur les deux premières cuvées, évaluées à 1 an, la **progression** est de **20 points** (de 64% à 84% de taux d'emploi).
- Le **taux d'emploi à la sortie pour les jeunes inactifs à l'entrée** (35% des inscrits) est de **62%**.
- 73%** des jeunes occupant déjà un emploi en début de formation jugent que **la formation leur a permis d'améliorer leur situation** (meilleure position ou rémunération dans l'entreprise, emploi formalisé ou meilleur nouvel emploi).
- 75%** des jeunes en auto-emploi jugent que la formation **les a aidé à avancer dans leur projet d'entreprise**. L'insertion par l'auto-emploi s'articule avec le **parcours SMARTA** qui accompagne les projets d'entreprise les plus prometteurs.
- La formation semble avoir un **impact plus marqué sur l'employabilité et l'insertion des femmes** : taux d'emploi des femmes plus élevé que celui des hommes, et avec une plus forte progression entre l'entrée et la sortie.

| | Taux d'emploi à l'entrée | Taux d'emploi des femmes à l'entrée | Taux d'emploi à la sortie | Taux d'emploi des femmes à la sortie |
|----------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Cuvée 1, à 1 an | 62% | 52% | 84% | 91% |
| Cuvée 2, à 1 an | 69% | 75% | 81% | 78% |
| Cuvée 3, à la sortie | 62% | 43% | 58% | 61% |
| Cuvée 4 My Job | 57% | 54% | 89% | 100% |
| Total | 62% | 56% | 76% | 81% |

Comparatif des taux d'emploi à l'entrée et à la sortie

Déclaratif, données tirées d'enquêtes menés auprès des jeunes

Cuvées 1 et 2 : enquête menée à 1 an

Cuvée 3 et 4 : enquête à la sortie du parcours, 1 enquête à 6 mois sera réalisée

IMPACT SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

RENFORCEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL :

- **Implication et sensibilisation** au potentiel de la formation professionnelle des **institutions nationales et locales** (MINJEC, MINFPROF, APME...) et des **institutions financières** (3 organismes de microfinance sensibilisés sur la nécessité d'accompagner les entreprises émergentes).
- Développement d'un **cadre de concertation** et de négociation entre agro-industries et coopératives autour de la formation professionnelle et de l'émergence de start-up sur le territoire, 2 **événements climat des affaires** tenus

RENFORCEMENT DE L'OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE :

- **4 parcours** et **5 services** accessibles dans les centres du territoire
- **Renforcement et structuration** de l'entité **CIMAR Technopôle**, intégration de **5 CMPJ** au CIMAR Technopôle, en partenariat avec le MINJEC, renforcés autour de 3 axes :
 - Enrichissement de l'offre pédagogique
 - Equipement des plateaux techniques
 - Coaching et renforcement des capacités des équipes des centres
- Logique de **décentralisation** de l'offre de formation pour toucher le plus de centres et de jeunes ; logique de **collaboration** avec les parcours déjà existants sur le territoire.



SOMMAIRE

- A. OBJECTIFS ET RESULTATS
- B. OFFRE DE FORMATION
- C. IMPACT
- D. PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Le financement Archipelago (2020-2023) a permis l'**installation** et l'**opérationnalisation** du **CIMAR Technopôle**. Le dispositif s'inscrit dans une **vision à 5 à 10 ans** et vise l'émergence d'une **économie verte et circulaire dans le Moungo**, créatrice d'emploi pour les jeunes.
- Sur la période **2023-2026**, le consortium AGRO-PME, GDT et SIAD aura à relever les **défis suivants**, identifiés à l'issue du travail de capitalisation :
 - Réussir l'**amorçage des startups** portées par les jeunes dans l'économie verte, avec un taux d'activité à 3 ans de 75%
 - **Financer les chaînes de valeur** de l'agribusiness, notamment les jeunes agripreneurs porteurs d'innovation
 - Activer l'écosystème pour l'**insertion des jeunes** et l'émergence d'une économie verte
 - Assurer la **durabilité** du dispositif et son **ancrage institutionnel**
 - Renforcer les **plateaux techniques** et **infrastructures**.
- Le consortium ambitionne également de **dupliquer le schéma** validé par le CIMAR Technopôle **sur d'autres territoire du Cameroun**.
- Nous cherchons à ce jour activement à lever les **fonds complémentaires** nécessaires à l'atteinte des objectifs et défis précités.



CONTACTS

CIMAR Technopôle

Immeuble MC2, Njombé | Cameroun

Contact : cimar.technopole@agro-pme.net |
+237 671 518 371 / 693 225 208 | + 237
693 225 208 | www.cimar-technopole.com

SIAD

104, av. de la Résistance, 93100 Montreuil |
France

Contact : contact@siad.asso.fr |
 +33 7 49 78 36 08 | www.siad.asso.fr



projet financé par l'Union européenne

ARCHIPELAGO

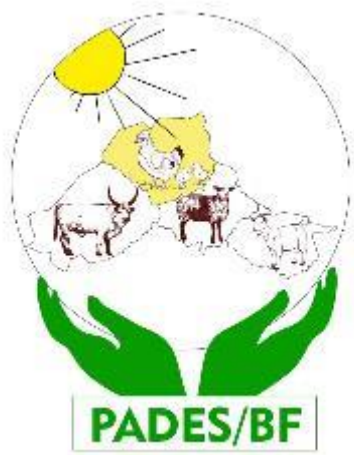
une initiative africaine et européenne
pour la formation professionnelle



MINISTRE DE LA JEUNESSE
ET DE L'EDUCATION CIVIQUE



Conférence
Permanente des
Chambres Consulaires
Africaines et Francophones

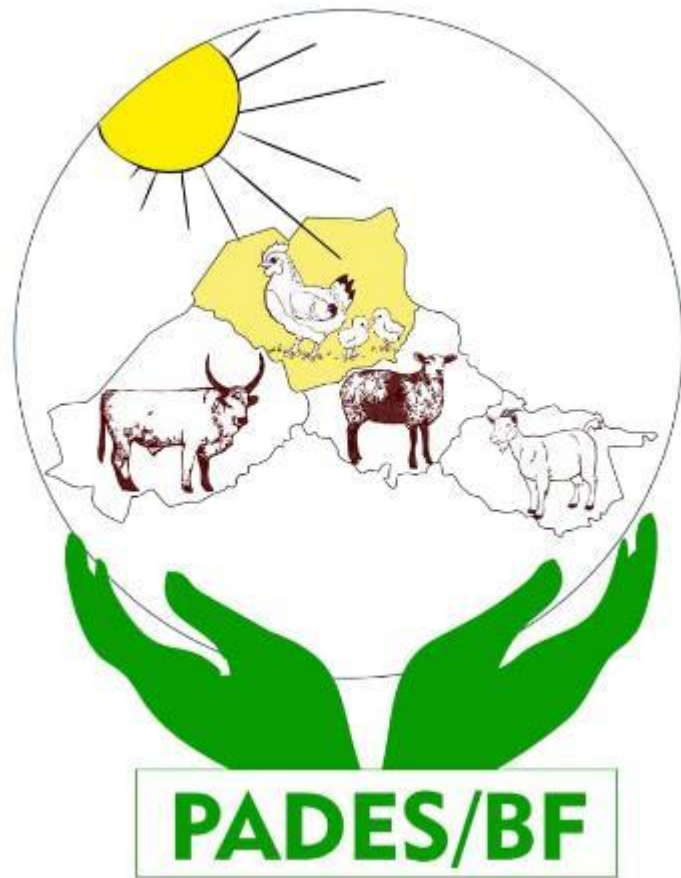


Centre
de crise et
de soutien

Projet d'Appui au Développement de l'Entrepreneuriat au Sahel (PADES) | Phase pilote

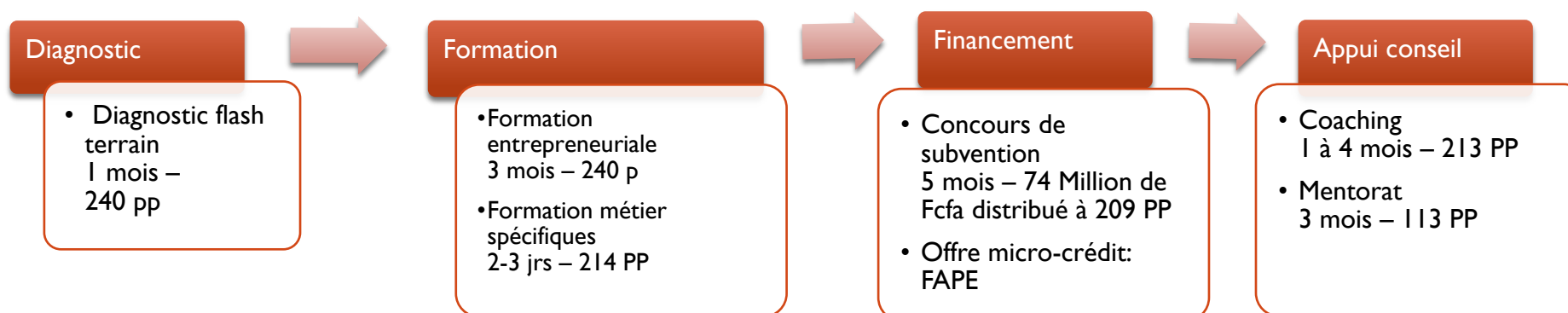
400 k€ | Juillet 2020 à février 2022 (20 mois) | Rapport final





PRINCIPAUX RESULTATS DU PADES

- **240 porteurs de projet accompagnés dans l'amorçage de leurs entreprises** dans le secteur de l'élevage (8 à 10 mois), sur **plus de 2 800 candidatures**.
- **231 micro-entrepreneurs** ont validé le parcours, dont **46% de femmes, 79% de jeunes et 18% de PDI**.
- **112 k€ de dotation d'amorçage** ont été octroyés à 209 d'entre eux.
- Le **taux d'activité** des entreprises à l'issu de l'accompagnement est de **98%** (contre 50% lors du diagnostic, soit la création de 104 entreprises).
- L'action a permis la **création et la stabilisation de plus de 900 emplois** dans la commune de Gorom, principalement pour les jeunes et les femmes.



PRINCIPAUX RESULTATS DU PADES

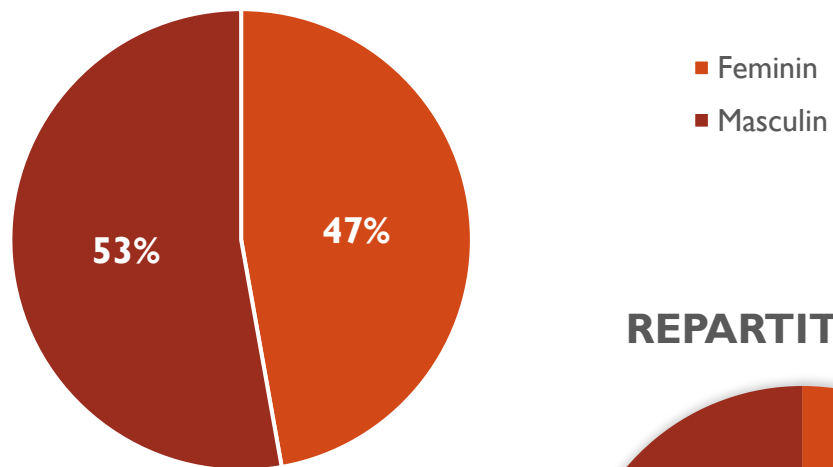
- Dans une optique de pérennisation, le PADES a permis **d'accompagner l'émergence de services d'appui à la création et au développement d'entreprise performants dans la commune de Gorom** :
- **12 coachs et formateurs locaux** des équipes de la Mairie de Gorom, des services techniques et d'Africare renforcés et intégrés à l'équipe pédagogique.
- L'étude de marché collaborative a permis de **valider la pertinence d'installer un incubateur d'entreprises dans la commune de Gorom** et d'établir les bases de son modèle économique.



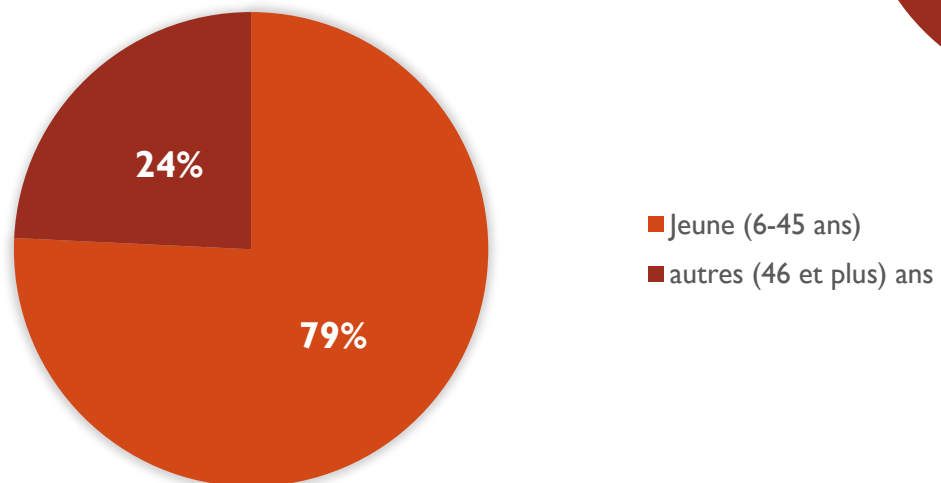
23 | PORTEURS DE PROJET ACCOMPAGNÉS

CHIFFRES CLÉS

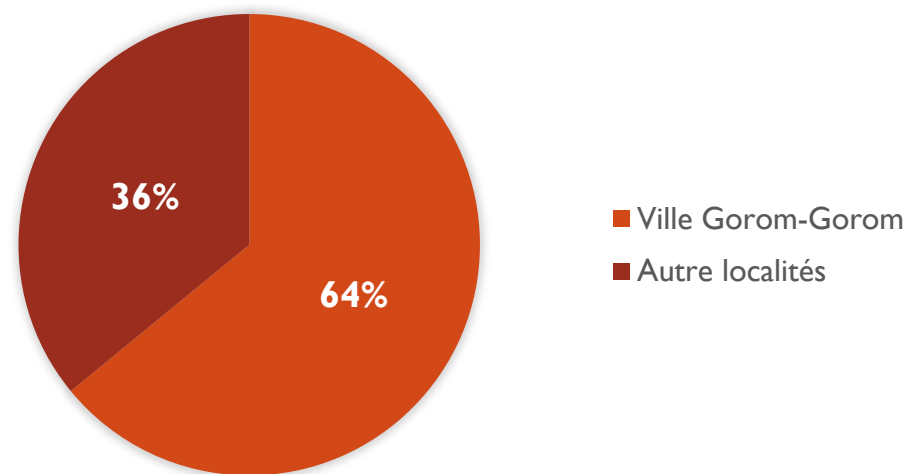
REPARTITION PAR SEXE



REPARTITION JEUNE ET AUTRE



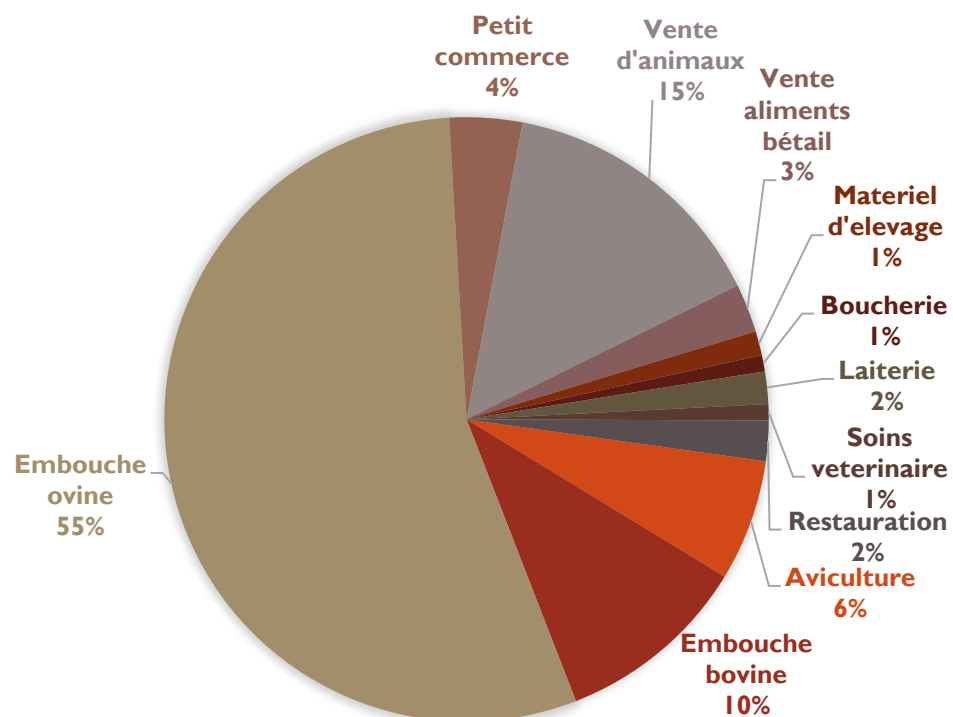
REPARTITION GEOGRAPHIQUE



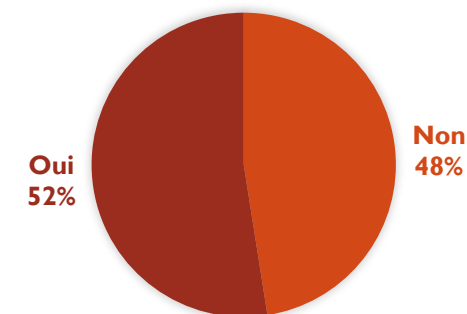
231 PORTEURS DE PROJET ACCOMPAGNÉS

CHIFFRES CLÉS

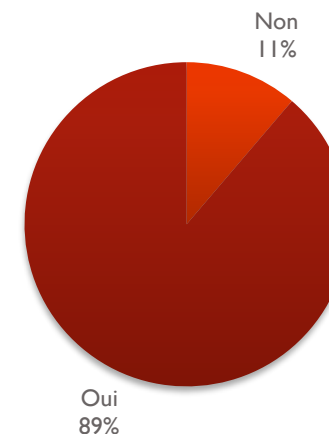
SECTEUR D'ACTIVITÉ



ENTREPRISE CRÉE – AVRIL 21



ENTREPRISE CREE – FEVRIER 22



- A l'issu de l'accompagnement, **89%** des PP déclarent avoir créer leurs entreprise. C'est 37% de plus qu'au moment du diagnostic (avril 2021), soit env. **85 nouvelles entreprises**.



- ▶ **Projet d'Appui à l'Entente Socioéconomique des Communautés de l'Oudalan (AESCO) | Burkina | 70 k€ | 3 ans**



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

Perspectives 2023 - 2024



RESONANCES NORD SUD | PERSPECTIVES 2023 - 2024



- Développement du service d'Accueil et d'Orientation et de la communauté RNS
- **Rencontres Nord Sud** en décembre 2023, évènement business annuel de RNS (voir slide suivant)
- Lancement offre **Emergence à la carte** (finançable via CPF)
- Conception de programmes, menés en consortium, pour maximiser l'impact des entrepreneurs :
 - ❖ RNS | **Seed to Spoon**, pour soutenir l'alimentation durable en Afrique et en lien avec l'Europe
 - ❖ RNS | **Numérique & Biomédical**, pour soutenir l'insertion des jeunes et des femmes dans les métiers du numérique et biomédical au Cameroun
- Levée de fonds pour financer le **passage à l'échelle de RNS** : 30 entrepreneurs accompagnés par ans sur 3 à 4 pays (1 ou 2 en UE et 2 en Afrique).

“Rencontres Nord-Sud”

organise ses premières
Rencontres Nord-Sud !

Quel **impact de l'entrepreneuriat** sur le
double territoire Cameroun - France et
comment le **maximiser ?**

- Participation des acteurs et financeurs de
l'entrepreneuriat à impact
- Panels et tables rondes
- Temps convivial de networking



TBA
DÉCEMBRE 2023



17H- 22H

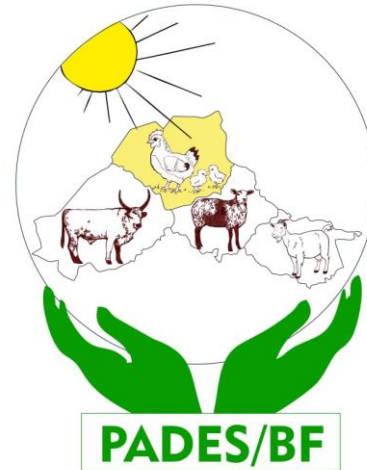


INCUBATION DES STARTUPS PORTÉES PAR LES JEUNES DANS L'ÉCONOMIE VERTE ET CIRCULAIRE | MOUNGO - CAMEROUN

10/2023 - 2025 (18 MOIS) | 400 K€

100 JEUNES INCUBÉS ET 200 FORMÉS EN DUAL ; 60 MPME ACCÉLÉRÉES ; 5 ATELIERS COWORKING OPÉRATIONNELS ; 120 K€
INVESTIS DANS LES STARTUPS ET MPME

Levée de fonds en cours



PROJET D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE AU SAHEL PADES 2023-2026 | OUDALAN, BURKINA FASO

11/2023 – 2026 (23 MOIS) | 600 K€

AIDE ALIMENTAIRE ET SOUTIEN À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE 1 000 MÉNAGES VULNÉRABLES ; 330 JEUNES FORMÉS EN FORMATION PROFESSIONNELLE DUALE ET ENTREPRENEURIALE ; 50 PME ET COOPÉRATIVES ACCÉLÉRÉES ; + DE 1 500 EMPLOIS CRÉÉS OU STABILISÉS, PRINCIPALEMENT POUR LES JEUNES ET LES FEMMES ; 2 CENTRES DE FORMATION OU INCUBATEURS INSTALLÉS ET/OU RENFORCÉS

Levée de fonds en cours

MINISTÈRE
DE LA
JEUNESSE





**SERVICE INTERNATIONAL D'APPUI AU
DÉVELOPPEMENT | SIAD**

WWW.SIAD.ASSO.FR

INFO@SIAD.ASSO.FR
+33 749 78 36 08

ASSOCIATION LOI 1901
N° SIRET 35043193800074

104, AVENUE DE LA RÉSISTANCE 93100
MONTREUIL, FRANCE